

El colectivo Némésis: la venganza de las feministas de extrema derecha

Gwenaëlle Bauvois*

Claudia Jareño Gila**

RESUMEN: El artículo analiza el colectivo francés Némésis, que se define como feminista, pero que mantiene estrechos vínculos con redes de extrema derecha. Este grupo ejemplifica un cambio más amplio hacia una mayor presencia de las mujeres en el activismo de extrema derecha, desafiando la visión tradicional de estos movimientos como dominados por hombres. La investigación académica ha tendido a ignorar el papel femenino en la política radical de derecha, aunque estudios recientes destacan su creciente relevancia. Esta feminización se manifiesta en liderazgos visibles y en el activismo digital, transformando las percepciones públicas y estrategias políticas tradicionales asociadas con la extrema derecha. El presente estudio sitúa a Némésis en la intersección entre feminismo y extrema derecha, subrayando su uso del discurso femonacionalista, que combina retórica feminista con agendas nacionalistas y excluyentes. Al apropiarse del lenguaje y métodos feministas, el colectivo busca también labrarse una legitimidad en espacios feministas, promoviendo una visión derechista del feminismo en oposición a posiciones progresistas y de izquierda.

Palabras clave: *feminismo, Colectivo Némésis, extrema derecha.*

ABSTRACT: The article examines the French collective Némésis, which defines itself as feminist while maintaining ties with far-right networks. Némésis illustrates a broader shift toward the growing presence and influence of women in far-right activism, challenging the long-standing perception of these movements as male-dominated. While scholarship has often overlooked women's roles in radical right-wing politics, recent studies highlight their increasing significance. This feminisation is evident in leadership positions and digital activism, reshaping public perceptions and strategies around gender and politics. The study situates Némésis within both feminist and far-right movements, with particular emphasis on its use of femonationalist discourse, which merges feminist rhetoric with nationalist and exclusionary agendas. By strategically appropriating feminist language and methods, Némésis seeks to gain legitimacy in

feminist spaces while advancing a right-wing vision of feminism that contrasts with progressive and left-leaning perspectives.

Keywords: *feminism, Némésis Collective, far right.*

1. Introducción

A finales de 2024, el mundo entero se indignó ante lo que se conoció como el “caso Pélicot”: un episodio de violencia sexual extrema contra Gisèle Pélicot por parte de su marido y más de cincuenta hombres durante casi una década. El 21 de diciembre de 2024, dos días después de que se diera a conocer el veredicto del jurado, la cadena británica *BBC* realizó una entrevista a un “grupo de acción feminista” francés (*Collectif Némésis*, n.d.), según la descripción de la cadena. Sin embargo, no se trataba de un colectivo cualquiera: la entrevistada era Anaïs, una joven militante de *Némésis*, un colectivo que se autodefine como “feminista identitario” y que tiene extensos vínculos con la extrema derecha. ¿Cómo consiguió este colectivo ser invitado a la cadena inglesa, uno de los medios de comunicación más prestigiosos a nivel internacional? ¿Qué tiene de especial *Némésis* con respecto a otros grupos de defensa de los derechos de las mujeres? ¿Cuáles son sus objetivos y métodos de acción?

El militantismo identitario actual parece tener rostro de mujer, apariencia feminista y miles de seguidores en línea, pero no siempre fue así. Durante décadas, la extrema derecha estuvo ampliamente asociada con figuras masculinas. Las investigaciones académicas sobre este campo de estudio siguieron la misma tendencia centrándose en el análisis de dirigentes y militantes varones y dejando en segundo plano el papel desempeñado por las mujeres en estos espacios (Blee y McGee Deutsch, 2012; Bohoslavsky, 2024, p. 14). Como advierten las coordinadoras del presente dossier, a pesar de la importancia creciente de los trabajos sobre mujeres y política, sigue existiendo una escasa atención de la participación femenina en los estudios sobre la extrema derecha, especialmente en su vertiente radical (Vázquez y Spataro, 2024). Un ejemplo reciente es el libro de Sébastien Bourdon, *Drapeau noir, jeunesses blanches. Enquête sur le renouveau de l'extrême droite radicale* (Bandera negra, juventudes blancas. Investigación sobre el resurgimiento de la extrema derecha radical, 2025), de las más de trescientas páginas dedicadas al estudio de estos grupos, apenas cinco se ocupan del papel de las mujeres militantes. No obstante, en los últimos años, ha crecido el interés por las figuras femeninas en la política de extrema derecha, así como por las militantes activas en sus filas. Es el caso de los trabajos de las investigadoras francesas Magali Della Sudda (2022) o Léane Alestra (2025) que analizan el fenómeno de la feminización del activismo de extrema derecha, subrayando su importancia para comprender las transformaciones actuales de este campo político.

Es innegable, como señalan numerosas investigaciones, que en los últimos años se han producido diversos procesos de transformación en el seno de la extrema derecha, tanto en el contexto europeo como en el caso específico de Francia (Lebourg y Camus, 2016; Forti,

2021). Estos procesos se inscriben, además, en un marco más amplio de feminización de la vida política, observable tanto en Europa como en América Latina (Bohoslavsky, 2024). En este sentido, la creciente visibilización de liderazgos femeninos en partidos de extrema derecha constituye un dato relevante: figuras como Giorgia Meloni en Italia, Riikka Purra en Finlandia, Marine Le Pen en Francia o Alice Weidel en Alemania encarnan desde hace varios años el rostro femenino del extremismo conservador, que ha contribuido a suavizar la imagen tradicionalmente agresiva y viril atribuida a estas formaciones (Léonard, 2022). Al mismo tiempo, esta feminización ha supuesto una reformulación estratégica de algunos de sus ejes discursivos en torno a los derechos de las mujeres y de las personas queer (Krauss, 2025; Scrinzi, 2024).

En el caso francés, diversas encuestas confirman la feminización progresiva del electorado de extrema derecha, es decir, una reducción de lo que se conoce como *Radical Right Gender Gap*. Así, según los datos disponibles, el voto femenino a partidos de extrema derecha ha pasado del 20 % en 2019 al 30 % en 2024, lo que indica una creciente adhesión de las mujeres a estos discursos, en particular en contextos marcados por la inseguridad, la precariedad o la desafección política. Este proceso se ha visto acompañado por la feminización de determinados colectivos cercanos a la extrema derecha especialmente activos en el espacio digital (François, 2021). Las redes sociales se han convertido en efecto en un espacio privilegiado para el ciberactivismo de extrema derecha (Stephan y Wojcik, 2024), en el que destaca la participación de mujeres jóvenes (Leidig, 2023).

La aparición de colectivos como Némésis se inscribe en lo que diversas investigaciones han denominado la ‘crisis de los discursos de izquierda’ (Vendrand-Maillet, 2020). Desde hace varias décadas, el terreno de la transgresión, de la revuelta y la indignación social parece haberse desplazado de la izquierda hacia la derecha (Tarragoni & Traverso 2019; Traverso, 2019; Stefanoni & Saint-Upéry, 2022). En este contexto, las políticas progresistas son percibidas en ocasiones como insuficientes para responder a las preocupaciones de ciertos sectores de la población, tales como la seguridad, la identidad cultural, la igualdad de género, o la precariedad laboral (Dubet, 2023). Este desfase aparente entre los problemas materiales de la clase trabajadora y las políticas a favor de los derechos civiles ha favorecido una creciente desafección hacia la izquierda tradicional, particularmente entre mujeres y jóvenes, lo que ha ayudado a que los discursos nacionalistas de derecha se presenten como más tangibles, más estimulantes o más coherentes desde el punto de vista moral.

Se puede hablar, en este sentido, de un “giro reaccionario del feminismo” (Kay, 2024), fenómeno que permite comprender por qué determinadas retóricas de extrema derecha logran articularse a partir de nociones vinculadas al campo feminista. Williams (2024) ha subrayado que, para analizar el apoyo de las mujeres a la extrema derecha, es necesario adoptar un enfoque holístico en el estudio de la relación entre género y comportamiento político. Esto implica considerar no solo los factores socioculturales, históricos y políticos que sustentan dicho apoyo, sino también las formas diversas en que ciertas mujeres “hacen” política. En el marco de nuestra investigación, cabría precisar: ¿cómo “hacen” militancia las mujeres de la extrema derecha?

El objetivo de este trabajo es analizar lo que la socióloga Magali Della Sudda denomina las “nuevas mujeres de [extrema]¹ derecha en Francia” (Della Sudda, 2023), a partir del Colectivo Némésis, uno de los colectivos más emblemáticos del llamado feminismo identitario francés en los últimos años. En primer lugar, se contextualizará la aparición del feminismo identitario y la feminización del activismo de los grupos de extrema derecha en Francia, fenómenos íntimamente ligados al impacto de *La Manif pour tous* (2012), un movimiento conservador que se opuso al matrimonio homosexual en Francia. En segundo lugar, se analizarán los orígenes, la composición y los modos de acción del Colectivo Némésis, con especial atención a la reapropiación de las estrategias y lenguajes del combate feminista. En tercer lugar, se analizarán algunas de sus acciones militantes, que destacan por su espectacularidad y difusión en las redes sociales. Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, también desempeñan un papel determinante en su visibilidad, aspecto que se abordará en la última parte. La novedad que representan estos colectivos no solo radica en la aparición de nuevas voces y liderazgos femeninos dentro de la extrema derecha, sino también en la disputa por una legitimidad política y moral dentro del espacio feminista, que consideran hegemonizado por la izquierda, proponiendo una visión alternativa del feminismo desde una perspectiva identitaria y excluyente. Su voluntad de internacionalización a través de vínculos con otros colectivos similares fuera de Francia es otro de los elementos centrales que se abordarán en la conclusión del texto.

2. Metodología y corpus

En el marco de esta investigación, se ha recurrido a una combinación de etnografía digital (Berry, 2012; Jouët & Le Caroff, 2013) y análisis discursivo (Le Bart, 2003; Sarfati, 2019). El corpus de estudio está compuesto por una variedad de materiales producidos por el Colectivo Némésis (2019-2025), que incluye textos, fotografías y vídeos difundidos en distintas plataformas digitales (*X, Instagram, Facebook, Telegram, TikTok, YouTube*), así como podcasts y entrevistas concedidas a medios audiovisuales (radio y televisión), además de varios artículos sobre el Colectivo Némésis en la prensa tradicional y en los medios de “reinformación”. La observación sistemática de estos espacios digitales ha permitido examinar las prácticas de comunicación del colectivo, sus estrategias retóricas y la performatividad que atraviesan tanto sus intervenciones discursivas como sus tomas de posición públicas. El análisis discursivo, por su parte, se ha centrado en las modalidades de apropiación del vocabulario feminista y en su articulación con registros nacionalistas y excluyentes. Así, la metodología adoptada busca comprender cómo Némésis construye su identidad militante y política en la intersección entre el feminismo y la extrema derecha, al tiempo que busca legitimar su presencia en el espacio público y en el debate político actual.

1. Los corchetes son de las autoras del presente texto.

3. Las nuevas feministas identitarias: génesis y reconfiguración del activismo femenino en la extrema derecha francesa

Aunque el surgimiento de colectivos autodenominados como “feministas” dentro de la extrema derecha parece reciente, el fenómeno tiene antecedentes que se remontan a las décadas de 1980 y 1990. En ese periodo, comenzó a plantearse la posibilidad de un feminismo de derechas, como lo analiza Frédéric Venner (1993). Bajo el lema “*Otra forma de ser feminista*”, algunas militantes de movimientos antiabortistas, como la Unión Femenina para el Respeto y la Ayuda a la Maternidad (UFRAM), denunciaban el monopolio del discurso feminista por parte de lo que calificaban como un “feminismo moderno”, asociado al marxismo, al laicismo y a una supuesta “guerra de sexos” (Venner, 1993, p. 48). Esta crítica, basada en la defensa de una femineidad esencialista y en valores tradicionales, sentó las bases para posteriores formulaciones de un “feminismo alternativo” anclado en la ideología de derechas.

3.1 ‘La Manif pour Tous’ como matriz (2012–2013)

El verdadero punto de inflexión para la movilización del militantismo femenino dentro de la derecha y la extrema derecha se sitúa en 2012 con el surgimiento del movimiento *La Manif pour Tous*, en reacción a la tramitación de la ley Taubira (2013), que legalizó el matrimonio entre personas del mismo sexo. Este movimiento, compuesto por unas 30 organizaciones, funcionó como aglutinador de sensibilidades diversas –desde asociaciones católicas y grupos ultraconservadores hasta colectivos masculinistas– y permitió reconfigurar el paisaje militante de la derecha y la extrema derecha en Francia. Numerosos investigadores coinciden en señalar que *La Manif pour Tous* actuó como catalizador de una nueva derecha movilizadora (Raison du Cleuziou, 2019; Della Sudda, 2022).

Lejos de ser una simple contestación a una reforma puntual, el movimiento cristalizó una oposición más amplia a las políticas progresistas del gobierno de François Hollande. Fue, en palabras de Vincent Tiberj “un movimiento precursor y matriz de nuevos compromisos para toda una generación” (Tiberj, 2024, p. 3). Desde entonces, afirma Tiberj, se está asistiendo en Francia a un “conservadurismo atmosférico”, más notable en los últimos años, aunque el autor se opone a la idea de una derechización de la sociedad en su conjunto, que está impregnando tanto las instituciones como el debate público –haciéndose cada vez más presente en los medios de comunicación–, debate al que contribuyen partidos de extrema derecha como el *Rassemblement National* (RN) o *Reconquête*, pero también una parte de la derecha conservadora encarnada en el partido *Les Républicains*.

3.2 Las nuevas mujeres militantes identitarias

Una de las transformaciones más notables desde 2012 ha sido la creciente feminización del activismo de extrema derecha, históricamente dominado por figuras masculinas. Estos

nuevos perfiles femeninos conservadores apelan a la defensa de las mujeres desde un enfoque diferencialista y nacionalista y las presentan como víctimas de una doble opresión: por un lado, del feminismo de izquierdas y, por otro, de un multiculturalismo que no protegería suficientemente a las mujeres europeas. Así, en el contexto de oposición a las políticas igualitarias del gobierno de Hollande, emergieron varios grupos femeninos desde posiciones abiertamente antiprogresistas y reaccionarias.

Entre ellos, destaca el colectivo *Les Antigones*, creado en 2013 como réplica a la visibilidad mediática del colectivo feminista *Femen*, fundado en 2008. Inspiradas por una estética sobria y una retórica de “feminidad digna” (Della Sudda, 2022, 179), *Les Antigones* reivindicaban un papel activo de la mujer en la esfera pública, pero desde una posición conservadora y fuertemente identitaria. En esa misma lógica, surgieron otros grupos como *Les Caryatides*, fundado en Lyon en 2013 y vinculado a *L'Œuvre Française* (un movimiento de extrema derecha en Francia, disuelto en 2013), que abogaba por una vuelta a los valores tradicionales de género al tiempo que denunciaba la “desnaturalización” inducida por el feminismo contemporáneo.

Asimismo, las redes sociales han ofrecido a estos grupos una plataforma privilegiada para difundir sus ideas y estéticas. En 2011 surgió en Internet el colectivo *Belle et Rebelle*, inactivo desde 2014, cuyas militantes se posicionaron bajo el lema “femeninas pero no feministas” como una comunidad de mujeres orgullosas de sus raíces europeas, rechazando tanto el feminismo como el multiculturalismo. Para Magalli Della Sudda, el colectivo Némésis sería su heredero directo de este colectivo (Della Sudda, 2021).

4. El caso del colectivo Némésis: orígenes, sociología y vínculos políticos

Jóvenes, femeninas, sin pelos en la lengua y con una importante presencia en las redes sociales, las militantes del colectivo Némésis se presentan como “lanzadora de alertas”, cuya misión principal es denunciar las violencias sexuales y de género cometidas en particular por hombres de origen extranjero, especialmente africano o de confesión musulmana.

4.1. Fundación y posicionamiento ideológico

Némésis surgió en el verano de 2019 a raíz del encuentro entre un grupo de jóvenes usuarias de una página web gestionada por Solveig Mineo, una influencer identitaria². Según el manifiesto publicado en su sitio web, el colectivo fue creado “por iniciativa de un grupo de amigas, cansadas de escuchar las supercherías de los movimientos supuestamente

2. Se trataba de la página de Facebook *Bellica* y de la mensajería privada *Bellica Paris*, ambas gestionadas por la influencer identitaria Solveig Mineo (Della Sudda, 2025). Mineo se dio a conocer especialmente durante el caso Mila (una joven francesa que en 2020 recibió amenazas tras criticar públicamente el islam en las redes sociales), al sostener que las feministas actuales no defendían adecuadamente a las mujeres, cuyos derechos fundamentales, en su opinión, estarían amenazados por la inmigración, y en particular, por el islam.

feministas que dicen representarlas, pero que anteponen una ideología izquierdista a la defensa de las mujeres”. Desde 2025 el colectivo se define en sus redes sociales como una “asociación de protección de las mujeres” y denuncia lo que consideran “el silencio cómplice” del feminismo institucional al ignorar la violencia ejercida por las personas de origen extranjero. La asociación sistemática entre inmigración, islam y violencia sexual constituye el eje central de su retórica, inscrita en lo que la socióloga Sarah R. Farris (2017) ha conceptualizado como *femonacionalismo*: la instrumentalización de los derechos de las mujeres con fines racistas, xenófobos y securitarios.

El nombre del colectivo remite a la diosa griega de la venganza, y su logotipo, diseñado por una de las fundadoras, combina, supuestamente, los rasgos de las militantes con elementos visuales identitarios como el casco galo, asociado a la tradición nacionalista francesa. Esta dimensión estética, fundamental para su comunicación profesional y cuidada al extremo desde los orígenes del grupo, se ha convertido en una de sus señas de identidad. Desde el punto de vista sociológico, la mayoría de sus militantes pertenecen a la generación nacida a finales de los años noventa y principios de los dos mil, aunque la mayoría de las nuevas militantes apenas han cumplido la mayoría de edad. Si bien en sus orígenes se definían como “feministas identitarias”, en entrevistas y declaraciones públicas posteriores, sus militantes se proclaman abiertamente como “mujeres de derechas”. En cuanto a sus vínculos con la extrema derecha, Alice Cordier (seudónimo), la presidenta y fundadora del colectivo, militó en organizaciones afines como *Action Française*, pero afirma haber “frecuentado” también organizaciones de izquierda como el sindicato UNEF (Unión Nacional de Estudiantes de Francia, de ideología izquierdista) (VL Média, 2024), lo que le permitiría mostrar una trayectoria política ecléctica y desmarcarse del supuesto adoctrinamiento de la izquierda. Se trata en definitiva de mujeres jóvenes, urbanas, sin hijos, con estudios universitarios superiores y provenientes de clases sociales acomodadas. Esta dimensión de clase, aún poco explorada en la investigación sobre los movimientos femeninos de extrema derecha, merece ser subrayada: aunque las militantes de Némésis se posicionan como portavoces de una causa feminista en tanto que mujeres, lo que les confiere legitimidad enunciativa, lo hacen desde una posición de privilegio racial y de clase.

Las cifras exactas de los militantes son difíciles de determinar, ya que varían en función de lo que afirma el colectivo, los medios de comunicación o las investigaciones. En una reciente entrevista para *Radio Sud* (radio afín a la extrema derecha), Cordier afirmó que, en 2019, al principio, solo había seis militantes en la asociación y que ahora, en 2025, hay “450 militantes sobre el terreno, sin contar, por supuesto, a los simpatizantes” (Sud Radio, 2025). Según el semanario *Franc-Tireur* se calcula que el colectivo cuenta con aproximadamente 150 militantes en Francia en 2025, aunque el núcleo más restringido es bastante más reducido (Msika, 2025). Según la investigadora Della Sudda (Pernes, 2025), Alice Cordier afirma que hay trescientas militantes, pero al observar el número de personas implicadas en las acciones, se estima que el número real se sitúa entre treinta y ochenta.

En varios vídeos, Alice Cordier menciona que Némésis tiene cinco empleadas (Cordier, n.d.) y desde el verano de 2025, ocho portavoces³. Alice Cordier, su presidenta y figura destacada, es, con diferencia, la más mediática. La segunda cara más visible es Yona Faedda. Portavoz del colectivo y estudiante, Faedda tiene veinte años y se unió a Némésis a los 18 (Redacción, Breizh, 2024). En X se describe como “militante por Francia” (Faedda, n.d.). Detenida por incitación al odio racial por mostrar pancartas racistas durante varias manifestaciones feministas, en 2025 Faedda tenía que ser juzgada por difamación pública, pero el juicio fue cancelado (Salanson y Guiomard, 2025). Otra cara conocida del colectivo muy presente en los medios de comunicación es Mathilda Silva, responsable de comunicación y portavoz también del colectivo. El núcleo duro Némésis lo forman también Anaïs ‘Némésis’, portavoz y directora de recursos humanos del colectivo, quien también se describe a sí misma como “militante por Francia” (Anaïs, n.d.), y Mélissa ‘Némésis’, una joven de Nantes, portavoz y autoproclamada “hija de Francia” (Mélissa, n.d.). La última incorporación mediática es Audrey Marchand (pseudónimo), “militante por Francia” (Audrey Marchand, n.d.), quien ya ha aparecido en varios programas de derechas en la radio (*Sud Radio*), la televisión (*CNews*) e internet (*Boulevard Voltaire*) como “militante” Némésis.

El colectivo no oculta su deseo de “extenderse a través de Francia y de Europa” como reza su página web (Collectif Némésis, s.d.) y ya ha empezado a hacerlo. Némésis ha establecido secciones en otros países europeos y mantiene una estrategia activa de captación. Desde 2021 se implantó en Suiza –donde se han documentado vínculos con grupos neonazis– (Monnier y Follonier, 2023). En marzo de 2023, Cordier declaró: “Nuestro objetivo es implantar Némésis en otros países de Europa Occidental, como Italia o España” (Le Journal du Dimanche, 2023) así como en Bélgica. Esto ya es una realidad, ya que desde la primavera de 2025, el Colectivo se ha implantado en Bélgica, concretamente en Bruselas, y en Italia, en la ciudad de Turín, y en España (desde septiembre de 2025), donde han creado la última sección fuera del hexágono.

4.2. Inserción en el ecosistema identitario y de la extrema derecha

Némésis se sitúa dentro de una constelación más amplia de actores de derecha y extrema derecha, que incluye tiktokers, youtubers, periodistas, escritoras e influencers autodenominadas “patriotas”. A pesar de su heterogeneidad (temas antiinmigración, TERF, antimusulmanes, revisionismo histórico, etc.), estos grupos convergen en torno a una consigna común: la defensa de Francia. En este sentido, Némésis representa una forma particularmente mediática y feminizada de la nueva derecha identitaria.

Aunque el colectivo fue fundado en 2019, no alcanzó notoriedad hasta 2022 gracias a una serie de acciones y coberturas mediáticas en el marco de la campaña presidencial francesa. En este contexto, Némésis mostró abiertamente su apoyo al candidato Éric Zemmour, figura central de la extrema derecha, fundador del partido *Reconquête* y conocido por sus

3. Los últimos días antes de terminar este trabajo (agosto de 2025), el sitio web del colectivo Némésis mencionaba que tenían ocho portavoces: Mathilda, Léa, Yona, Alice G., Anaïs, Nina, Mélissa y Astrid (Collectif Némésis, 2025).

posiciones nacionalistas, antimigratorias, islamóforas y anti género. Desde entonces, se han documentado también numerosos vínculos –ideológicos, personales e institucionales– con el RN. Algunos representantes del partido han mostrado públicamente su apoyo a las militantes de Némésis. Es el caso de Jean Messiha (una figura mediática en Francia, conocida por sus intervenciones en debates sobre inmigración, identidad nacional y política económica) que posó con militantes del colectivo. En abril de 2024, Julien Odoul, un miembro destacado del RN, exhibió en un consejo regional, las mismas pancartas que utilizó Némésis con el lema “Fuera los violadores extranjeros” (Bussy y Brunnarius, 2024). En 2023, Clémence Le Saint (también conocida como Clémence Trastour) y Nina Azamberti, militantes del grupo, fueron contratadas como asistentes parlamentarias por Romain Baudry, diputado del RN. Además, en diciembre de 2024, varias activistas del colectivo fueron invitadas al Manoir de Montretout, residencia emblemática de la familia Le Pen (Macé y Plottu, 2024).

Alice Cordier mantiene también vínculos estrechos con Damien Rieu, cofundador y portavoz del disuelto movimiento *Génération Identitaire* (GI). Rieu, conocido por sus acciones espectaculares y su presencia en redes sociales, es una figura clave de la galaxia identitaria y ha sabido posicionarse en la órbita tanto de *Reconquête* como del RN. Cordier también mantiene relaciones con *La Cocarde Étudiante*, un sindicato estudiantil soberanista y ultraderechista implantado en más de 22 universidades desde 2015. Este sindicato es cercano ideológicamente de GI, RN y *Reconquête*, y es conocido por sus acciones violentas contra organizaciones de izquierda (Grange, 2024). En varias ocasiones, el sindicato ha colaborado con grupos como los *Zouaves de París*, hooligans neonazis, surgidos del *GUD* (*Groupe Union Défense*, El Grupo Unión Defensa), una organización estudiantil de extrema derecha, muy activa en la década de 1970 y famosa por sus acciones violentas (Lebourg, 2020).

Por su parte, Mathilda Silva, cofundadora del colectivo y responsable de comunicación, apareció en la lista del ya disuelto partido de extrema derecha, *Mouvement National-Démocrate*, para las elecciones europeas de 2019. Por otro lado, Lilou Schepers, integrante de la sección belga del colectivo, colaboró con Pierre Pimpie (Msika, 2025), eurodiputado del RN, lo que confirma la dimensión internacional de la red político-ideológica en la que se inscribe Némésis.

5. Némésis: Reapropiación del feminismo y parasitismo ideológico

Aunque no se trata de un fenómeno completamente inédito, son pocas las militantes de derecha y de extrema derecha que, hasta fechas recientes, se han reivindicado explícitamente como feministas. En este sentido, el colectivo Némésis supone una novedad significativa en el panorama político francés ya que sus integrantes se presentan como defensoras de los derechos de las mujeres y, por lo tanto, como auténticas feministas. Aprovechando el contexto posterior al movimiento *#MeToo*, marcado por la visibilización masiva de las violencias sexuales y de género, sus militantes buscan ocupar el espacio de

lucha históricamente vinculado al feminismo progresista, reapropiándose de su repertorio de acción. Esta reapropiación marca una ruptura significativa con respecto a generaciones anteriores de mujeres de derechas y constituye una de las principales novedades del colectivo en el panorama político actual.

5.1. Reivindicar el panteón feminista

Como señalan Carolina Spataro y Melina Vázquez, los nuevos colectivos de mujeres de extrema derecha que se definen como feministas constituyen una “disputa por un cuarto propio en la historia del feminismo reciente”, fenómeno observable también en otros contextos geopolíticos fuera de Europa (Spataro y Vázquez, 2025). Las militantes de Némésis cuestionan el supuesto monopolio que, en su opinión, ostenta la izquierda sobre el feminismo (Morandini Live, 2024). De hecho, Némésis reivindica las conquistas de la primera ola feminista, como el sufragio o el acceso al empleo, pero considera que los objetivos de igualdad legal ya se han alcanzado y que la lucha contra el patriarcado está superada (Monnier y Follonier, 2023).

Afirman no estar ideologadas, a diferencia de las feministas de izquierda, a quienes acusan de estar “desconectadas de la realidad cotidiana de las mujeres” (CNews, 2024). Según ellas, la izquierda ha desvirtuado el sentido original de la lucha feminista al alejarse de las verdaderas prioridades, como la inseguridad femenina y la violencia sexual, especialmente la cometida por hombres extranjeros. Esta estrategia discursiva les permite presentarse como herederas legítimas de las pioneras del feminismo. En este sentido, algunas no dudan en citar como referentes a figuras históricas como la sufragista Marguerite de Witt –homenajada por Némésis en un artículo en el periódico de extrema derecha *L'Incorrect* (Collectif Némésis, 2020)– u Olympe de Gouges, pionera del feminismo francés y emblema habitual de los movimientos de liberación de las mujeres. Al igual que otros colectivos femeninos identitarios, como *Les Caryatides*⁴, evocan constantemente a Juana de Arco, una figura emblemática del nacionalismo francés, que tradicionalmente ha sido reapropiada por la extrema derecha, lo que confirma la tendencia de reinscribir referentes femeninos históricos en una genealogía militante identitaria (Lesselier, 1991; Della Sudda, 2022). Esta operación simbólica revela una instrumentalización del panteón feminista con fines nacionalistas, alineada con la construcción de una feminidad “europea”, tradicional y combativa.

La eficacia de la estrategia militante de Némésis radica en su capacidad para aplicar lo que Steven Forti (2023) define como “parasitismo ideológico”: la apropiación táctica de conceptos, discursos y estrategias propias de sus adversarios ideológicos, en particular de la izquierda. Este proceso forma parte de una dinámica más amplia que el politólogo

4. El uso de nombres griegos forma parte de su voluntad de situarse en un proyecto cultural de revalorización de la “civilización europea”, en la línea del grupo GRECE (*Groupement de Recherche et d'Études pour la Civilisation Européenne*), creado en 1969 por la llamada “Nueva Extrema derecha” francesa en torno a la figura de Alain de Benoît. De hecho, como señala Della Sudda, algunas militantes identitarias están emparentadas con algunos de sus miembros (Della Sudda, 2022, p. 174).

Philippe Corcuff ha denominado “confusionismo ideológico” (2021). En la actualidad, las referencias tradicionales de izquierda y de derecha se han difuminado y la extrema derecha ha recurrido a una estrategia de amalgamas y ambigüedades semánticas, como señala Corcuff (Corcuff, 2021, p. 31). Esto ha provocado el desplazamiento del significado de nociones como libertad, justicia social o laicidad (Alduy y Wahnich, 2015, p. 94).

Némésis participa activamente en esta confusión léxica al adoptar lemas y consignas del feminismo para vaciarlos de su contenido emancipador y reorientarlos hacia un proyecto político reaccionario. Un ejemplo de ello es la creación del hashtag *#MeTooImmigration*, resignificando el movimiento *#MeToo* con fines securitarios o la utilización del hashtag *#MakeFeminismGreatAgain*, difundido por Némésis el 8 de marzo de 2025. Este último hashtag constituye un gesto fuertemente simbólico ya que al aludir al eslogan trumpista, no solo se sitúan dentro del espectro de la nueva derecha internacional, sino que también ejecutan una operación de resignificación del feminismo como lucha “perdida” que debe ser “rescatada” de la deriva izquierdista. Bajo esta lógica, emplean términos como *derechos de las mujeres, sororidad, empoderamiento, libertad de elección o justicia social*, despojándolos de su sentido progresista original para inscribirlos en un marco identitario y etnocéntrico. Esta estrategia de reapropiación discursiva permite a Némésis disputar el combate feminista desde dentro, sin romper formalmente con su léxico ni con sus formas de acción. Su irrupción no solo desafía las fronteras del feminismo tradicional, sino que también pone de manifiesto la capacidad de la extrema derecha para reciclar lenguajes emancipatorios con fines reaccionarios en el marco de una batalla cultural en contra de toda la izquierda.

5.2. “Reconquistar la calle”⁵: estrategias de acción y posicionamiento en el campo feminista

La estrategia de reapropiación simbólica llevada a cabo por Némésis se traduce también, en el uso de repertorios de acción feminista como collages escraches, performances, happenings o artivismo, mediante los cuales ocupan el espacio público de forma disruptiva, pero mimetizada con los códigos del feminismo activista. En este sentido, la ocupación de espacios tradicionalmente asociados al activismo feminista constituye su primer campo de acción. Esta lógica de “reconquista” se manifiesta especialmente en su presencia reiterada en fechas emblemáticas del calendario feminista, como el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y el 8 de marzo, Día Internacional de los Derechos de las Mujeres. De hecho, la primera intervención pública del colectivo tuvo lugar en noviembre de 2019, cuando cinco militantes se infiltraron en la manifestación de *#NousToutes* portando pancartas ocultas con mensajes como “Violadores extranjeros, fuera”, mientras lanzaban ataques directos contra figuras públicas como Marlène Schiappa, entonces secretaria de Estado para la Igualdad, y Caroline de Haas, activista feminista y

5. Según Némésis, quieren “recuperar la calle” de las feministas de izquierda (Sabaditsch-Wolff, 2025) Traducción de las autoras.

fundadora de la asociación “*Atrévete con el feminismo*” (*Osez le féminisme*). En noviembre de 2022, el colectivo publicó en su canal de *Telegram* que se había infiltrado en la marcha #*NousToutes* “haciéndose pasar por feministas de izquierda”, para luego exhibir pancartas que asociaban las agresiones sexuales a la inmigración. Reconocían abiertamente utilizar la técnica del “troll”, habitual en los foros de internet para contaminar el debate público mediante mensajes negativos y provocadores para contrarrestar el mensaje de las convocantes. Desde entonces, Némésis ha participado en todas las manifestaciones feministas anuales, intensificando su presencia y su visibilidad mediática: si en 2019 contaban con cinco militantes, en 2024 ya eran medio centenar, encabezadas por Sarah Knafo, diputada del Parlamento Europeo por el partido *Reconquête* de Éric Zemmour, y escoltadas por un contingente policial (BFMTV, 2025). Desde 2021, el colectivo actúa sistemáticamente bajo protección, ya sea de agentes policiales (Condomines, 2024), o de integrantes del sindicato estudiantil de extrema derecha *La Cocarde Étudiante*, con el que mantiene estrechos vínculos.

Las fechas conmemorativas feministas constituyen su primer campo de batalla simbólico que buscan conquistar, pero no el único. Las fiestas como el Carnaval, el Final del Año o los mercados navideños también suponen una oportunidad para hacerse visibles y darse a conocer (Faeda, n.d.). En abril de 2024 dos militantes identitarias intervinieron en el Carnaval de Besançon con pancartas que vinculaban la inmigración con la violencia sexual, enarblando de nuevo el eslogan “Violadores extranjeros, fuera”. Ese mismo día, también colgaron una pancarta de grandes dimensiones con un mensaje similar en una calle principal de la ciudad. Aunque la alcaldesa de la ciudad, Anne Vignot, presentó una denuncia por “incitación al odio racial” (Tournier, 2024), las militantes reaparecieron en enero de 2025 durante la ceremonia de felicitación de año nuevo, y posteriormente en el “QueerNaval” –primer carnaval LGBTQ+ de Francia–, donde desplegaron mensajes anti-LGBTQ+ y en contra de la educación de género. Aunque las acciones se retiraron rápidamente, ya habían cumplido su objetivo: difundirse ampliamente en las redes sociales (Collectif Némésis, n.d.).

Paralelamente, el colectivo ha adoptado prácticas de “artivismo” inspiradas en tácticas feministas, como el collage de mensajes en el espacio público (Gattiglia, 2024). Esta forma de intervención se popularizó en Francia a partir de 2019 con el colectivo *Collages contre les féminicides*, fundado por Marguerite Stern, ex integrante de *Femen* y actualmente militante feminista radical excluyente de personas trans o *TERF* (*Trans-Exclusionary Radical Feminists*). En septiembre de 2024, tras el asesinato de Philippine –una joven estudiante presuntamente asesinada por un hombre de origen marroquí en situación irregular y con antecedentes por violación–, el colectivo impulsó una campaña de collages que asociaba sistemáticamente feminicidio e inmigración. Estas acciones fueron ampliamente documentadas y difundidas en sus redes sociales, también por otros grupos y partidos de extrema derecha (Stephan y Wojcik, 2024), reforzando el vínculo entre violencia sexual y migración.

La instrumentalización de los feminicidios es una de las estrategias más perversas de reapropiación simbólica por parte del colectivo. Con frases como “podría haber sido una de las nuestras”, “sin inmigración descontrolada, Hélana y muchas otras mujeres seguirían vivas”, “habría podido ser nuestra hermana”, Némésis se erige en portavoz de las mujeres asesinadas, presentándolas como mártires de su causa. En sus redes sociales, los

feminicidios se exponen además con sensacionalismo mediante la exposición de detalles escabrosos, fotografías impactantes e imágenes cargadas de emotividad. Estas publicaciones identifican sistemáticamente al agresor como extranjero, y omiten información contextual sobre los implicados. Esta estrategia permite inscribir los hechos de violencia de género como pruebas de una supuesta “guerra de civilizaciones” en Europa.

Tal y como señala Vincent Tiberj (2023), “la manera en que se explica un acontecimiento –por ejemplo, un hecho diverso como una pelea entre jóvenes– puede terminar por enmascarar la realidad”⁶. La extrema derecha reconfigura la interpretación de los hechos violentos para integrarlos en un imaginario cultural que convierte cada suceso en una amenaza estructural contra la nación francesa. En este contexto, los feminicidios cometidos por hombres racializados o extranjeros son instrumentalizados como prueba de una degeneración social atribuida a la inmigración y al multiculturalismo, en consonancia con teorías como “El Gran Reemplazo”⁷ ampliamente difundida por el candidato de extrema derecha Zemmour durante las elecciones generales francesas de 2022.

6. Acciones espectaculares: la espectacularización del combate o cómo crear acciones “instagramables”

Las acciones llevadas a cabo por Némésis buscan darse a conocer, conseguir visualizaciones en las redes sociales y seguidores, dar que hablar y llamar la atención de los medios aunque sea para criticar sus iniciativas.

6.1. La espectacularización del combate

El colectivo Némésis se ha hecho conocido también por sus numerosas acciones espectaculares en el espacio público⁸, que combinan performance política, provocación estética y apropiación de códigos militantes feministas. Entre las más destacadas, podemos mencionar la que tuvo lugar el 1 de febrero de 2022 con motivo del Día Internacional del “No Hiyab Day”, jornada que se celebra en varios países para promover la libertad de las mujeres para elegir si desean llevar hiyab. Las activistas de Némésis desviaron el objetivo de esta campaña para atacar al islam. Ese día, una veintena de militantes vestidas con hiyab ocuparon la explanada del Trocadero desplegando una pancarta en la que se leía: “Las francesas dentro de 50 años” (*Les Françaises dans 50 ans*), sugiriendo una inminente islamización de la sociedad francesa. La escenografía evocaba la distopía planteada en la novela *Soumission*, del escritor francés Michel Houellebecq, en la que se describe la progresiva islamización

6. Traducción de las autoras.

7. El “gran reemplazo” es una teoría política popularizada por el escritor francés Renaud Camus en su libro homónimo. Esta teoría defiende que la sociedad blanca europea será reemplazada por la inmigración procedente de África y de países musulmanes.

8. Para una lista completa de sus acciones, véase la página web de Némésis: <https://www.google.com/url?q=https://www.collectif-nemesis.com/actions&sa=D&source=docs&ust=1755684999493864&usg=AOvVawoDbvX7ZLNgNoOnZyjrUor>

de Francia tras la llegada de un partido islamista al poder. La elección del Trocadero no fue casual: este espacio emblemático ha sido utilizado históricamente por la derecha y la extrema derecha⁹, pero también por el colectivo feminista *Femen*, que en 2012 denunció el integrista religioso en ese mismo lugar con el pecho descubierto. La acción de Némésis puede interpretarse como una resignificación reaccionaria de repertorios feministas, vaciados de su contenido emancipador y puestos al servicio de una agenda islamófoba.



Foto 1. Página web del Colectivo Némésis, #NoHijabDay, performance, 31.1.2022.
<https://www.collectif-nemesis.com/no-hijab-day>

En 2023, volvieron a realizar una acción similar frente a otro lugar simbólico de la capital francesa: la catedral del Sagrado Corazón¹⁰. En esta ocasión, un grupo de mujeres con burka compartía escena con otro grupo de mujeres vestidas con gasas blancas que dejaban al descubierto brazos y hombros. Las activistas llevaban una gran pancarta en la que se leía la pregunta: “¿Qué civilización desean?” (*Quelle civilisation voulez-vous ?*), oponiendo una supuesta civilización europea cristiana, portadora de libertad y belleza, frente a una otredad femenina representada como sometida y peligrosa (la musulmana). En 2022 llevaron a cabo otra acción performativa frente al Museo Nacional de Historia de la Inmigración¹¹, en la que varias militantes yacían en el suelo cubiertas con sábanas manchadas de rojo (Collectif Némésis, n.d.). La puesta en escena reinterpretaba las performances feministas latinoamericanas que denuncian los feminicidios mediante símbolos como ropa, flores o sangre, asociando feminicidios e inmigración.

9. El Trocadero suele asociarse a manifestaciones conservadoras o nacionalistas (como *La Manif pour Tous*), mientras que la plaza de la República se asocia a causas progresistas o de izquierdas. Cuanto más bonito es el lugar, mayor es su visibilidad mediática y su capacidad logística para acoger a grandes multitudes.

10. La Basílica del Sagrado Corazón se construyó tras la Comuna de París (1871) con el objetivo de “reparar” espiritualmente los “pecados” de la República. Este pasado la convierte en un símbolo de la Francia “eterna”, cristiana y conservadora. Los grupos monárquicos, católicos integristas, identitarios y nacionalistas se reúnen allí con regularidad. Entre ellos se encuentran *Acción Francesa*, *Civitas* y *La Cocarde estudiantil*.

11. En 2015, otro grupo de extrema derecha, la “*Dissidence française*”, había vandalizado el museo pegando carteles exigiendo la “remigración” de las personas extranjeras de origen no europeo. (L’Express, 2015).



Foto 2. Página web del Colectivo Némésis, #NoHijabDay2023, performance, 29.1.2023. <https://www.collectif-nemesis.com/no-hijab-day-2023>



Foto 3. Página web del Colectivo Némésis, Día Internacional de los migrantes, performance, 18.12.2022. <https://www.collectif-nemesis.com/journee-internationale-des-migrants>

En 2024, protagonizaron acciones en eventos mediáticos de gran visibilidad como la Fashion Week de París (Collectif Némésis, n.d.) y el Festival de Cannes (Collectif Némésis s.d.). En este último irrumpieron en la alfombra roja vestidas con trajes de gala con pancartas en las que volvían a enarbolar mensajes como “violadores extranjeros, fuera”. Durante la acción, afirmaban representar a la generación #MeTooImmigration y abordar los verdaderos problemas, no los de las supuestas “feministas” del mundo del espectáculo¹². Los vídeos difundidos en redes mostraban una cuidada estética profesional: posaban junto al cartel de Cannes en un montaje perfectamente calculado para hacerse viral (Collectif, s.d.).

6.2. Reappropriation del ‘Agitprop’

Sin embargo, Némésis no innova radicalmente en su repertorio de acción. Sigue la estela de colectivos como *Génération Identitaire*. Este grupúsculo se convirtió en un referente en la extrema derecha francesa gracias a su capacidad para llevar a cabo acciones espectaculares y altamente “mediatizables”, centradas en la lucha contra la inmigración, el islam y el multiculturalismo (Licourt, 2020). Su primera acción, una incursión en la Plaza de la República de París durante una manifestación contra la violencia policial, marcó un punto de inflexión en el activismo de extrema derecha, ya que se trataba de un espacio ideológico y físico atribuido a la izquierda (Byrne, 2021; Susser, 2017). El objetivo de esta acción fue provocar, captar la atención de los medios de comunicación y reafirmar su presencia política a través de la confrontación.

Némésis adopta la misma lógica espectacular y de provocación con un giro específico: la tematización del género y la instrumentalización del feminismo. Némésis se inserta en lo que podría denominarse una “genealogía táctica del activismo identitario”, mediante una doble apropiación: por un lado, de los códigos visuales y discursivos del feminismo, y por otro, de las técnicas de *agitprop*, (contracción de “agitación” y “propaganda”) históricamente asociadas a los movimientos de izquierda. Sin embargo, a diferencia de *GI*, que enarbola una estética virilista y violenta (Casajus, 2023; Bouron, 2025), Némésis adopta una forma más “feminizada” del combate político identitario y reivindica una feminidad “cuidada, distinguida y bella” (Chavanes, 2024)¹³, para ganar respetabilidad.

Esta reapropiación de la *agitprop* por parte de la extrema derecha, que el investigador Samuel Bouron (2025) señala como una de las claves del activismo identitario contemporáneo, tiene como finalidad principal crear eventos virales. El objetivo ya no es solo la ocupación física y duradera del espacio público, sino la producción de imágenes y/o acontecimientos capaces de circular rápidamente por las redes sociales, y que posteriormente son retomados por los medios de información continua, particularmente por cadenas como *CNews*, que se alimentan del sensacionalismo y las noticias virales.

12. Durante los años 2024 y 2025, diversas actrices francesas denunciaron casos muy sonados de abusos sexuales y violaciones por parte de conocidos directores y actores de cine de Francia.

13. Traducción de las autoras.

Bajo esta premisa, las concentraciones de la izquierda constituyen otro de los objetivos predilectos de Némésis. La convocatoria anticipada de elecciones legislativas en Francia en junio de 2024 brindó al colectivo una nueva oportunidad para infiltrarse en las distintas manifestaciones convocadas contra la extrema derecha y a favor de la unión de las fuerzas progresistas. Durante la concentración celebrada en la Plaza de la República de París varias militantes identitarias se camuflaron entre los manifestantes portando pancartas aparentemente acordes con la convocatoria. Una vez situadas en el centro del grupo, desplegaron los verdaderos eslóganes, en los que acusaban al *Nuevo Frente Popular (Nouveau Front Populaire)*¹⁴ de hacer apología del terrorismo o señalaban a uno de sus candidatos por presuntas agresiones sexuales (Chavanes, 2024).

En ese mismo contexto electoral, Némésis también irrumpió en el mitin *Libertés!*, organizado por varios medios de comunicación de izquierdas. La estrategia fue la habitual: las militantes accedieron al lugar con pancartas falsas, protegidas por un grupo de guardaespaldas para garantizar su seguridad y aumentar el potencial de confrontación. La acción generó tensiones entre las militantes de Némésis y las personas asistentes, en particular con los periodistas de *StreetPress*, a quienes posteriormente acusaron de “linchamiento” en las redes sociales (Condomines, 2024). Algunas plataformas de reinformación como *Fdesouche* o *L’Incorrect*¹⁵, no tardaron en difundir vídeos editados en los que, supuestamente, los periodistas atacaban a las jóvenes militantes, para reforzar la narrativa victimista del colectivo.

Según el periodista Mathieu Molard, las militantes de Némésis emplean una táctica basada en la “inversión de valores” (Chavanes, 2024): acusan a sus oponentes de ser violentos mientras ellas mismas generan el conflicto. Al afirmar que el feminismo ha sido “monopolizado por extrema izquierda” (CNews, 2024), niegan la pluralidad de corrientes feministas progresistas y buscan deslegitimarlas, presentándose como víctimas excluidas del movimiento “todas deberíamos estar unidas en la lucha contra las violencias” (CNews, 2024). De este modo, legitiman su presencia política como necesaria frente a la supuesta pasividad del feminismo “tradicional” ante las violencias sexuales cometidas por hombres no blancos. Esta narrativa les permite construirse simultáneamente como “guerreras” y “víctimas” del sistema, justificando incluso la necesidad de protección policial (CNews, 2024). Además, al apropiarse de códigos feministas –desde los métodos de acción de *Femen* hasta las performances latinoamericanas contra los feminicidios– Némésis logra no solo captar la atención pública, sino también sembrar ambigüedad ideológica y desestabilizar los marcos de reconocimiento del feminismo.

Las acciones que emprende el colectivo se caracterizan por su espectacularidad, lo que conlleva costes significativos (Pernes, 2025). Surge así la pregunta sobre el origen de su financiación. Las integrantes de Némésis afirman que sus actividades se sostienen gracias a donaciones, estableciendo una contribución mínima de diez euros mensuales. Sin

14. El Nuevo Frente Popular (*Nouveau Front Populaire*) fue una coalición de partidos de derechas creada para las elecciones generales de julio de 2024 en Francia para combatir a la extrema derecha.

15. Se trata de un conjunto de medios de comunicación de extrema derecha próximos a partidos políticos como el *RN* o grupos identitarios. Entre ellos también se encuentran otros como *Valeurs Actuelles* o *Frontières*.

embargo, cabe cuestionar si dichos recursos son suficientes para sufragar la totalidad de los gastos. Todo parece indicar que Némésis dispone de medios financieros para contratar servicios de seguridad privada profesional y cubrir los gastos de desplazamiento asociados a sus acciones dentro y fuera de Francia, al contar con importantes apoyos logísticos, mediáticos y materiales.

7. La mediatización de su combate

Las acciones espectaculares descritas anteriormente están concebidas para difundirse en redes sociales y tienen un marcado carácter *instagrammeable*, lo que evidencia el notable dominio de la comunicación mediática por parte de las militantes de Némésis y su gran destreza a la hora de difundir sus intervenciones tanto en las redes sociales como en los medios de comunicación.

7.1 Una comunicación profesionalizada

Su estrategia de comunicación sigue un patrón claramente definido: un uso intensivo de las plataformas digitales –*Instagram, TikTok, Facebook, X y YouTube*–, junto con su sitio web oficial y el trabajo de una diseñadora gráfica, militante del colectivo. Y es que, todas sus acciones se diseñan meticulosamente con el objetivo de maximizar su visibilidad y potencial de viralización en estos entornos. Además, su carácter espectacular facilita su reproducción en los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, lo que les asegura una amplia exposición incluso cuando son objeto de críticas.

Esta estrategia de visibilidad mediática se basa en una formación sólida en comunicación política. Más allá de sus vínculos con grupos identitarios, de los que habrían heredado determinadas tácticas militantes, todo apunta a que las figuras más visibles de Némésis han pasado por el *Institut de Formation Politique* (IFP), un centro privado conservador fundado en París en 2004 por Alexandre Pesey. El IFP imparte formación en acción política así como en técnicas y estrategias mediáticas. Pesey también ejerce como “asesor operativo” del *Proyecto Péricle*s, una iniciativa financiada por el empresario ultraconservador y ultracatólico Pierre-Édouard Stérin (Msika, 2025). Su objetivo declarado es unir a la derecha y asegurar la victoria ideológica y electoral de la extrema derecha frente al “socialismo, el wokismo, el islamismo y la inmigración” (Lemahieu, 2024). El IFP se integra, por tanto, en un proyecto más amplio orientado a la formación de élites comprometidas con la llamada “guerra cultural” contra la izquierda (Bouron, 2025). Entre sus antiguos alumnos figuran personalidades como Marion Maréchal Le Pen, Stanislas Rigault (líder de las juventudes zemmourianas), diversos colaboradores de Jordan Bardella (presidente del RN) y, por supuesto, Alice Cordier.

En este sentido, Némésis reproduce la lógica comunicativa de los grupos identitarios para quienes el acceso a los medios de comunicación constituye un instrumento central para “influir en la percepción que los individuos tienen del mundo y de la sociedad, con el

fin de generar corrientes de opinión favorables a la lucha emprendida por los movimientos o corrientes políticas que impulsan dichos proyectos” como explica el ex-militante identitario Philippe Vardon-Raybaud (Vardon-Raybaud, 2011, 275)¹⁶. En definitiva, se trata de una estrategia minuciosamente planificada, en la que nada se deja al azar y en la que la espontaneidad es inexistente, tal como señala Bouron (2025). Este autor subraya cómo la convergencia de intereses entre activistas identitarios y medios de comunicación en busca de audiencia facilita la difusión y normalización de los discursos de extrema derecha, particularmente a través de canales vinculados a magnates ultraconservadores como Vincent Bolloré o Pierre-Édouard Stérin.

7.2. Apoyo de los medios de extrema derecha

La presencia mediática de Némésis en medios de derecha y extrema derecha ha sido determinante para introducir en la agenda pública temas que, de otro modo, permanecerían marginales. Según la propia Cordier, *Sud Radio* fue el primer medio en entrevistarlas. Esta emisora pertenece al grupo Fiducial, dirigido por Christian Latouche, un empresario ubicado ideológicamente en la derecha –e incluso extrema derecha–, con una línea editorial soberanista y contraria tanto a la inmigración como al *establishment* (Mora, 2020). Debido a este sesgo, *Sud Radio* ha sido apodada por algunos observadores como “la CNews de la radio” (Mora, 2020).

Cordier señala que, a partir de 2022, los medios del grupo Bolloré, en especial *CNews*, comenzaron a ofrecerles espacio (Bercoff, Radio Sud, 2025). *CNews* –canal de noticias continuas– ocupa en 2025 el quinto puesto entre las cadenas nacionales, con una media de 8,9 millones de espectadores diarios, unas cifras récord en su historia. Propiedad de Vincent Bolloré, empresario próximo a la extrema derecha y figura de enorme influencia en el panorama mediático francés, el canal ha sido criticado repetidamente por la difusión de desinformación. *CNews* ha invitado en varias ocasiones a Némésis para comentar la actualidad, relatar sus acciones o denunciar presuntas agresiones, y con frecuencia ha retransmitido declaraciones de Cordier.

Bolloré posee otros medios que han dado cobertura o voz al colectivo, como el periódico *Le Journal du Dimanche* –que ha girado ideológicamente hacia la extrema derecha– o la emisora *Europe 1*. La revista de extrema derecha *Causeur* (2007) cuyo principal accionista, Gérald Penciolelli, estuvo vinculado al movimiento nacionalista *Ordre Nouveau*, también ha dedicado algunos artículos a Némésis. Otro medio afín es *L'Incorrect*, fundado en 2017 por personalidades identitarias o próximas a Marion Maréchal Le Pen, así como por autores de derecha identitaria, católicos tradicionalistas, miembros de *Les Républicains*, del RN o de *Reconquête*. Esta revista, que con frecuencia dedica reportajes sobre sus militantes y que en 2024 recibió una donación de Pierre-Édouard Stérin, llegó incluso a prestar sus locales al colectivo para organizar algunas de sus acciones (Bourdon, 2025, pp. 282-283).

16. Traducción de las autoras.

Otros periódicos de derecha como *Le Figaro* y de extrema derecha como *Valeurs Actuelles*, condenado en varias ocasiones por incitación al odio y recientemente comprado por Stérin han cubierto las acciones de Némésis, presentándolas de forma favorable y poniendo el acento en las agresiones que habrían sufrido. Por su parte, portales de desinformación como *F de Souche* y *Frontières*, que se dirigen a un público más restringido pero afín ideológicamente al colectivo, han recalcado su retórica femonacionalista. Incluso la prensa generalista, tanto de izquierdas como de centro (*L'Humanité*, *Libération*, *France Info*, *Le Monde*), ha dedicado espacio al colectivo, por lo general desde una óptica crítica. Sin embargo, para grupos como Némésis, toda publicidad, aunque sea negativa, es útil, ya que refuerza su visibilidad, desproporcionada respecto a su reducido tamaño.

8. Reflexiones finales: recepción mediática, reapropiación feminista y proyección transnacional

A primera vista, podría pensarse que colectivos como Némésis constituyen fenómenos marginales, tanto por su reducida base militante como por la radicalidad de sus discursos. Sin embargo, precisamente por su aparente marginalidad es pertinente analizarlos ya que pueden ser indicativos de mutaciones más profundas en los discursos identitarios y en el campo feminista contemporáneo. Aunque no representan una fuerza numérica comparable a la de los movimientos feministas históricos o a la de los grupos políticos institucionales, sus ideas, en particular, aquellas relacionadas con la inseguridad y la inmigración masiva, y sus estrategias discursivas encuentran eco en sectores mucho más amplios de la opinión pública, especialmente entre el electorado de derechas y de extrema derecha, como el del RN, que obtuvo más de 7,7 millones de votos en las elecciones europeas de 2024. Esta proximidad ideológica se confirma con estudios recientes que muestran que los temas de seguridad y migración siguen siendo prioritarios para estos votantes (Raufer, 2023; Faury, 2024), y que el rechazo al feminismo interseccional es especialmente pronunciado entre ellos (Fourquet y Manternach, 2024). Incluso en el seno de la derecha tradicional, ciertos sectores muestran una receptividad latente hacia el discurso de Némésis, como lo demostró el breve pero significativo apoyo de Bruno Retailleau, presidente de *Les Républicains* y en ese momento ministro del Interior, quien en enero de 2025 respaldó públicamente al colectivo antes de retractarse bajo presión (Le Figaro, 2025).

Lo que distingue a Némésis no es solo su discurso, sino también su capacidad para dotarlo de una apariencia legítima apropiándose del lenguaje feminista. Al adoptar la estética, los métodos de acción y ciertas retóricas de los movimientos feministas, el colectivo consigue construir una imagen de aparente coherencia con causas ampliamente consensuadas, como la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Este camuflaje discursivo y táctico hace que las personas poco politizadas se identifiquen con sus campañas, sin advertir la agenda islamófoba y nacionalista que se esconde detrás.

Este posicionamiento híbrido, que se sitúa entre el antifeminismo clásico de extrema derecha y las retóricas feministas neoliberales, les permite ocupar un lugar paradójico en el espacio mediático: escandalizan y fascinan, provocan rechazo y generan atención. Su

estrategia comunicativa se basa en una retórica emocional construida a partir de testimonios personales, sensacionalismo, hashtags virales y campañas visuales que circulan ampliamente en las redes sociales. La cobertura mediática de sus acciones en los medios de comunicación afines ideológicamente, así como en las cadenas de noticias continuas a las que son invitadas con frecuencia, es otro factor esencial de su creciente visibilidad mediática. Gracias a estas estrategias, Némésis logra atraer a un público joven, en su mayoría femenino, mediante un activismo estéticamente atractivo, pero ideológicamente extremista.

En el contexto actual, marcado por las fracturas internas en los feminismos en torno a cuestiones como la prostitución, la pornografía o los derechos de las personas trans, la reapropiación del término “feminismo” por parte de este grupo no es algo anecdótico ni irónico, sino una estrategia política deliberada destinada a disputar el significado mismo de lo que significa defender los derechos de las mujeres. Némésis se posiciona, en ese sentido, como una alternativa reaccionaria pero modernizada, que combina identitarismo, esencialismo de género y técnicas comunicativas eficaces.

Finalmente, uno de los aspectos más significativos del colectivo es su voluntad explícita de internacionalización. Némésis ha establecido vínculos con otros grupos identitarios europeos que comparten su visión antimigratoria y esencialista del feminismo. En 2024, participó en manifestaciones en Inglaterra en apoyo a Tommy Robinson, fundador de la islamófoba *English Defence League* (Collectif Némésis, s.d.), lo que ilustra las redes de cooperación transnacional que están tejiendo los nuevos movimientos identitarios. Durante el año 2025, esta dimensión internacional se intensificó. En mayo de 2025, varias militantes de Némésis se desplazaron a Bruselas para reunirse con varios eurodiputados de extrema derecha como Mathilde Androuët y Fabrice Leggeri, ambos del RN. Este último fue director de *Frontex* (agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas, encargada de vigilar y gestionar las fronteras exteriores de la Unión Europea) entre 2015 y 2022, lo que subraya el carácter securitario y antimigratorio de las alianzas que Némésis intenta construir. Ese mismo mes asistieron al Salón Internacional del Libro de Turín, ciudad en la que recientemente han creado una sección, y se reunieron con Maurizio Marrone, miembro de *Fratelli d'Italia*, el partido liderado por Giorgia Meloni. También participaron a finales de mayo de 2025 en la *Conservative Political Action Conference* (CPAC) celebrada en Hungría, un evento clave para las derechas internacionales. Cómodas delante de los medios de comunicación y en expresarse en diferentes idiomas, las militantes de Némésis no dudan en conceder entrevistas a medios de comunicación extranjeros, contribuyendo así a la difusión internacional de sus mensajes.

En el verano de 2025 las iniciativas de Némésis no cesaron. En julio de 2025, el colectivo participó en el *Global Summit of Women* celebrado en Berlín, donde se reunieron con colectivos afines como *Women's Safety Initiative* (Reino Unido), o el colectivo alemán *Lukreta*, ambos centrados en denunciar los efectos de la inmigración sobre la seguridad de las mujeres europeas. Ese mismo mes, Alice Cordier realizó un “viaje humanitario” a Armenia en colaboración con la asociación *Solidarité Arménie*. Bajo la retórica de la ayuda humanitaria, la acción se inscribió en una estrategia que podemos denominar de “femocratización”, donde la defensa de Armenia como baluarte cristiano frente al islam se integra en una narrativa identitaria paneuropea. La alianza con figuras como Sarah

Mélidonian, una joven militante franco-armenia vinculada a redes ultracatólicas y monárquicas, refuerza la construcción de una “sororidad europea”¹⁷ transnacional que articula vínculos con actores y, sobre todo, actrices extranjeras, con las que comparten eslóganes, una estética visual similar y una visión esencialista y excluyente de los derechos de las mujeres (Goetz, 2022). En suma, en apenas unos años, Némésis ha pasado de ser un pequeño colectivo identitario a ocupar un lugar cada vez más importante en el debate público sobre feminismo, seguridad e identidad nacional en el contexto francés e internacional. Lejos de predicar únicamente a los ya convencidos, Némésis representa un nuevo tipo de activismo identitario, más sofisticado, más mediático y transnacional con gran potencial de expansión y de impacto político y social más allá de la esfera identitaria.

Recibido el 26 de agosto de 2025. Aceptado el 29 de septiembre de 2025.

***Gwenaëlle Bauvois** es socióloga afiliada a la Universidad de Helsinki y miembro del consorcio de investigación ARENAS (*Analysis of and Responses to Extremist Narratives*). También está asociada al Centro de Investigación sobre Relaciones Étnicas y Nacionalismo (CEREN), la Iniciativa sobre Desigualdad de Helsinki (INEQ) y el Centro de Investigación de Helsinki sobre Emociones, Populismo y Polarización (HEPP). Su investigación se centra en el populismo y el extremismo de derecha, las teorías conspirativas, los medios de comunicación y la política posverdad, así como en los movimientos antinmigración y antigénero. Ha sido investigadora visitante en el Centro de Stanford sobre Pobreza y Desigualdad (2023) y en la Facultad de Sociología de la Universidad de Australia (2016). Contacto: gwenaelle.bauvois@helsinki.fi

****Claudia Jareño Gila** es investigadora, historiadora y profesora titular en la Universidad de CY Cergy Paris Université. Sus áreas de especialización son los estudios de género, el movimiento feminista en Francia y España y, actualmente, la relación entre la extrema derecha y el antifeminismo y el feminismo identitario. Es investigadora en el proyecto ARENAS (*Analysis of and Responses to Extremist Narratives*), financiado por la UE (2023-2027). Junto con Gwenaëlle Bauvois es la redactora de la sección de género del informe “Las raíces históricas de las narrativas extremistas en Europa”, publicado por la Comisión Europea el 31 de octubre de 2024, que incluye un análisis de los movimientos antigénero, especialmente en Francia. Contacto: claudia.jareno-gila@cyu.fr

17. En sus redes sociales Némésis utiliza el concepto de “sororidad” para referirse a la alianza internacional entre varios grupos femeninos identitarios europeos. En la tienda online de su página Web también se puede comprar sudaderas con el lema “European sisterhood”.

Bibliografía

Libros

- Alduy, C., & Wahnich, S. (2015). *Marine Le Pen prise aux mots: Décryptage du nouveau discours frontiste*. Seuil.
- Alestra, L. (2025). *Les vigilantes. Surveillées et surveillantes, ces femmes au cœur de l'extrême droite*. JC Lattès.
- Blee, K., & McGee Deutsch, S. (Eds.). (2012). *Women of the right: Comparisons and interplay across borders*. The Pennsylvania State University Press.
- Bouille, D. M., & Pacaud, V. (2022). *Au nom de la race: Bienvenue chez les suprémacistes français*. Robert Laffont.
- Bourdon, S. (2025). *Drapeau noir, jeunesses blanches. Enquête sur le renouveau de l'extrême droite radical*. Seuil.
- Casajus, E. (2023). *Style et violence dans l'extrême droite radicale*. Éditions du Cerf.
- Corcuff, P. (2021). *La grande confusion. Comment l'extrême droite gagne la bataille des idées*. Textuel.
- Della Sudda, M. (2022). *Les nouvelles femmes de droite*. Hors d'atteinte.
- Farris, S. R. (2017). *In the name of women's rights*. Duke University Press.
- Faury, F. (2024). *Des électeurs ordinaires : enquête sur la normalisation de l'extrême droite*. Seuil.
- Forti, S. (2021). *Extrema derecha 2.0. Qué es y cómo combatirla*. Siglo XXI.
- François, S. (2021). *La Nouvelle Droite et ses dissidences. Identité, écologie et paganisme*. Bord de l'eau (Le).
- Lebourg, N., & Camus, J.-Y. (2016). *Les droites extrêmes en Europe*. Seuil.
- Leidig, E. (2023). *The women of the far right: Social media influencers and online radicalization*. Columbia University Press.
- Raison du Cleuziou, Y. (2019). *Une contre-révolution catholique. Aux origines de La Manif pour tous*. Éditions du Seuil.
- Sarfati, G-E. (2019). *Éléments d'analyse du discours*. Armand Colin.
- Scrinzi, F. (2024). *The racialization of sexism: Men, women and gender in the populist radical right*. Routledge.
- Stefanoni, P., & Saint-Upéry, M. (2022). *La rébellion est-elle passée à droite?: Dans le laboratoire mondial des contre-cultures néoréactionnaires*. La Découverte.
- Traverso, E. (2019a). *The new faces of fascism: Populism and the far right*. Verso Books.
- Traverso, E. & Tarragoni, F. (2019). *Italia, laboratorio de nuestra modernidad política*. *Tu-multas*, 53(2), 85-95.
- Vardon-Raybaud, P. (2021). *Éléments pour une contre-culture identitaire* [Book]. Europa Diffusion.
- Vázquez, M., & Spataro, C. (2025). *Sin padre, sin marido y sin Estado Feministas de las nuevas derechas*. Siglo XXI Editores.

Artículos académicos

- Berry, V. (2012). Ethnographie sur Internet : rendre compte du “ virtuel “. *Les Sciences de l'éducation. Pour l'Ère nouvelle*, 45(4), 35-58.
- Byrne, M. (2021). On the streets of Paris: The experience of displaced migrants and refugees. *Social sciences*, 10(4), 130.
- Bohoslavsky, E. (2024). Reflexiones sobre las mujeres de derecha en el siglo XX: Temas, desafíos y límites de la historiografía. *Disjuntiva*, 5(2), 13–24.
- Bouron, S. (2025). Politiser la haine: La bataille culturelle de l'extrême droite identitaire. *La Dispute*.
- Debras, F., & Bouazza, L. (mayo 2025). Analyse critique des discours antiféministes de deux Youtubeur-euse-s d'extrême droite. *Les Cahiers Protagoras*, 12, 67-90.
- Della Sudda, M. (2021). From Family Advocacy to Women Advocacy: New Right-Wing Women against Gender politics in France (2010-2020) halshs-03175377
- Dubet, F. (2023). La double “explosion” des inégalités. *Les Possibles*, 35, 1-10.
- Fourquet, J., & Manternach, S. (2024). Comprendre la géographie du vote RN en 2024. Fondation Terram. https://institut-terram.org/wp-content/uploads/2024/09/IT_ETU-DE-00005_FOURQUET-MANTERNACH_2024-09-16_w.pdf
- Gattiglia, N. (2024). Espaces définitoires polémiques et construction éthotique dans la lutte contre les féminicides : Une analyse du compte Instagram Collages Féminicides Paris. *Studii de lingvistică*, 14(2), 187–212.
- Grange, J. (2024). L'appel à la violence : Réseaux sociaux et activisme d'extrême droite. *Cités*, 100(4), 213–222.
- Goetz, J. (2022). ‘Patriotism is not just a Man’s Thing’: Right-wing Extremist Gender Politics within the so-called Identitarian Movement. *Journal of Modern European History*, 20(3), 389-406.
- Jouët, J. y Le Caroff, C. (2013). L'observation ethnographique en ligne. *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales*, Armand Colin, 147-165.
- Kay, J. B. (2024). The reactionary turn in popular feminism. *Feminist Media Studies*, 1-18.
- Krauss, F. (2025). Des fâchés pas si fachos? Le positionnement des électeurs lepénistes sur les enjeux sociétaux. *Le Droit de Vivre*, 694(1), 78–81.
- Le Bart, C. (2003). L'analyse du discours politique : de la théorie des champs à la sociologie de la grandeur. *Mots. Les langages du politique*, 72, 97-110.
- Lebourg, N. (2020). Violence militante juvénile d'extrême droite: Le cas du Groupe Union Défense (GUD). *Radicalités identitaires. La démocratie face à la radicalisation islamiste, indigéniste et nationaliste* (pp. 219–242).
- Du Cleuziou, Y. R. (2019). Roy (Olivier) L'Europe est-elle chrétienne? Paris, Seuil, 2019, 198 p. *Revue française de science politique*, 69(5), XXII-XXII.
- Lesselier, C. (1991). De la Vierge Marie à Jeanne d'Arc: Images de femmes à l'extrême droite. *L'Homme et la société*, 99–100, 99–113. https://www.persee.fr/doc/hom-so_0018-4306_1991_num_99_1_2541
- Léonard, J. (2022, December). Féminisation de l'extrême droite. La comprendre pour mieux la combattre? *Collectif contre les violences familiales et l'exclusion (CVFE asbl)*. <https://>

- www.cvfe.be/publications/analyses/450-feminisation-de-l-extreme-droite-la-comprendre-pour-mieux-la-combattre
- Msika, P. (2025). Les élections législatives de 2024 et le retour à la réalité. *Le Droit de Vivre*, 694(1), 68–70.
- Raufer, X. (2023). 1/01/21 - 31/03/23 : 50 sondages sur le régalien, la sécurité et l'attitude des médias. *Sécurité globale*, 34(2), 65-83.
- Stephan, G., & Wojcik, S. (2024). Engagement et ethos de l'extrême droite en ligne : Militantes et militants de Reconquête! sur Instagram. *Quaderni*, 111. <http://journals.openedition.org/quaderni/2992>
- Susser, I. (2017). Commoning in New York City, Barcelona, and Paris: Notes and observations from the field. *Focaal*, 2017(79), 6-22. Retrieved Aug 20, 2025, from
- Tarragoni, F. (2019). L'Italie laboratoire de notre modernité politique (entrevista con Enzo Traverso). *Tumultes*, 53(2), 85-95.
- Vendrand-Maillet, B. (2020). La gauche face à la nouvelle génération. *Le Débat*, 209, no. 2, 109-119.
- Venner, F. (1993). Le militantisme féminin d'extrême droite: "Une autre manière d'être féministe"? *French Politics and Society*, 11(2), 33–54.
- Williams, K. (2024). Women's engagement with the far right: A quest for a more holistic understanding. *Religion compass*, 18 (5), e12495.

Artículos prensa

- BFMTV, GJ., & AFP. (2025, 8 de marzo). Paris: le collectif identitaire Némésis défile en petit comité, à l'écart du cortège principal. https://www.bfmtv.com/paris/paris-le-collectif-identitaire-nemesis-veut-defiler-a-la-marche-feministe-du-8-mars-et-suscite-un-tolle_AD-202503080210.html
- Bussy, E., & Brunnarius, I. (2024, 11 de abril). "Voleurs étrangers dehors ": Les élus du Rassemblement national du Conseil régional provoquent un incident lors de l'assemblée plénière. *France3*. <https://france3-regions.franceinfo.fr/bourgogne-franche-comte/cote-d-or/dijon/voleurs-etrangers-dehors-les-elus-du-rassemblement-national-de-conseil-regional-provoquent-un-incident-lors-de-l-assemblee-pleniere-2953853.html>
- Chavanes, J. (2024, 24 de noviembre). Némésis, des identitaires grimées en féministes. *M le mag - Société*. https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/11/24/nemesis-des-identitaires-grimees-en-feministes_6411300_4500055.html
- Collectif Némésis (2020, 22 de diciembre). Marguerite de Witt, patriote et féministe *L'Incorrect*. <https://lincorrect.org/collectifnemesis/marguerite-de-witt-patriote-et-feministe/>
- Condomines, A. (2024, 28 de junio). Des journalistes ont-ils "lynché" des militantes du collectif d'extrême droite Némésis ? *Libération*. https://www.liberation.fr/checknews/des-journalistes-ont-ils-lynche-des-militantes-du-collectif-dextreme-droite-nemesis-20240628_NTMNIIOWOFE7RDTYTSB6WG3QPI/
- Condomines, A. (2024, 29 de noviembre). Manifestation contre les violences faites aux femmes : Les militantes d'extrême droite Némésis ont-elles été protégées par la poli-

- ce ? *Libération*. https://www.liberation.fr/checknews/manifestation-contre-les-violences-faites-aux-femmes-les-militantes-dextreme-droite-nemesis-ont-elles-ete-protgees-par-la-police-20241129_JNRB6WB3P5FEPFRZNTZH4DJQIM/?redirected=1
- FdeSouche, F. (2022, 18 de diciembre). Le Collectif Némésis s'est rendu devant le Musée de l'immigration à Paris pour rendre hommage aux femmes victimes de criminels sous OQTF jamais expulsés. *FdeSouche* <https://www.fdesouche.com/2022/12/18/le-collectif-nemesis-sest-rendu-devant-le-musee-de-limmigration-a-paris-pour-rendre-hommage-aux-femmes-victimes-de-criminels-sous-oqtf-jamais-expulses/>
- François, S. (2021, 11 de junio). Comment l'extrême droite s'est réapproprié le féminisme. *Slate.fr*. <http://www.slate.fr/story/210350/feminisme-extreme-droite-militantes-femmes-securite-identite>
- Le Figaro avec AFP. (2025, 24 de enero). Bruno Retailleau revient sur sa position au sujet du collectif identitaire Némésis. *Le Figaro*. <https://www.lefigaro.fr/politique/bruno-retailleau-salue-le-combat-du-collectif-identitaire-nemesis-et-provoque-l-indignation-de-deputes-lfi-20250123>
- Le Journal du Dimanche (2025, 15 de marzo). Le collectif féministe identitaire Némésis défie les menaces et s'étend en Europe. *Le Journal du Dimanche*. <https://www.lejdd.fr/Societe/le-collectif-feministe-identitaire-nemesis-defie-les-menaces-et-setend-en-europe-155988>
- L'Express avec AFP. (2015, 16 de marzo). Le Musée de l'immigration de Paris vandalisé par un groupuscule d'extrême droite. *L'Express*. https://www.lexpress.fr/societe/le-musee-de-l-immigration-de-paris-vandalise-par-un-groupuscule-d-extreme-droite_1661681.html
- Licourt, J. (2020, 13 de junio). Génération identitaire, des radicaux d'extrême droite spécialistes de l'agit-prop. *Le Figaro*. <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/generation-identitaire-les-radicaux-d-ultradroite-specialistes-de-l-agit-prop-20190711>
- Macé, M., & Plottu, P. (2024, 9 de diciembre). Les influenceurs d'extrême droite font (encore) la fête chez les Le Pen. *Libération*. https://www.liberation.fr/politique/les-influenceurs-dextreme-droite-font-encore-la-fete-chez-les-le-pen-20241209_UXBLTEG34VCOHHD7KVZXCXCMN4/?redirected=1
- Mora, J. S. (2020, 15 de septiembre). Depuis le nord, Sud Radio émet vers l'extrême droite. *ACRIMED*. <https://www.acrimed.org/Depuis-le-nord-Sud-Radio-emet-vers-l-extreme>
- Msika, P. (2025, 11 de junio). Le banquier des croisés. *Le Franc-Tireur*. <https://www.franc-tireur.fr/pierre-edouard-sterin-le-banquier-des-croises>
- Pernes, C. (2025, 7 de marzo). Collectif d'extrême droite Némésis : "Elles utilisent la cause des femmes pour faire avancer la cause nationaliste, identitaire et sécuritaire". *Télérama*. <https://www.telerama.fr/debats-reportages/collectif-d-extreme-droite-nemesis-elles-utilisent-la-cause-des-femmes-pour-faire-avancer-la-cause-nationaliste-identitaire-et-securitaire-7024655.php>
- Salanson, V. y Guiomard, M. (2025, 6 de junio). Procès annulé de la militante d'extrême droite accusée de diffamation par Anne Vignot, tensions devant le tribunal. *France Bleu*. <https://www.francebleu.fr/infos/faits-divers-justice/proces-annule-contre-la-militante-d-extreme-droite-accusee-de-diffamation-par-anne-vignot-tensions-devant-le-tribi>

bunal-3612052

- Salomé, S. (2024, 9 de octubre). “ Toutes à droite ! Ces militantes qui se battent pour la France de demain “. *Une bonne droite*. <https://www.unebonnedroite.fr/initiatives-patriotes/toutes-a-droite-militantes-patriotes-france/>
- Tiberj, V. (2023, 30 de agosto). La droitisation française est-elle un mythe ? *The Conversation*. <https://theconversation.com/la-droitisation-francaise-est-elle-un-mythe-238238>
- Tribuna. (2018, 9 de enero). Catherine Deneuve : “ Nous défendons une liberté d’importuner, indispensable à la liberté sexuelle “. *Le Monde*. https://www.lemonde.fr/idees/article/2018/01/09/nous-defendons-une-liberte-d-importuner-indispensable-a-la-liberte-sexuelle_5239134_3232.html
- Tournier, É. (2024, 7 de abril). Nemesis perturbe le carnaval : Anne Vignot va déposer plainte pour incitation à la haine raciale. *L’Est Républicain*. <https://www.estrepublicain.fr/faits-divers-justice/2024/04/07/nemesis-perturbe-le-carnaval-anne-vignot-va-deposer-plainte-pour-incitation-a-la-haine-raciale>
- Vázquez, M., & Spataro, C. (2024, 12 de marzo). ¿Se puede ser feminista y mileísta? Las hermanas bastardas, *Anfibia*. <https://www.revistaanfibia.com/las-hermanas-bastardas-se-puede-ser-feminista-y-mileista/>
- Yona (Némésis). (2024, 18 de septiembre). “ Pour beaucoup de femmes en France, l’insécurité est une réalité quotidienne “ [Interview]. *breizh-info* <https://www.breizh-info.com/2024/09/18/237838/yonanemesis-pour-beaucoup-de-femmes-en-france-linsecurite-est-une-realite-quotidienne-interview/>

Podcasts

- Sabaditsch-Wolff, E. (Host). (2025, 5 de junio). *Qui sont les “féministes identitaires”?* Alice Cordier (Collectif Némésis) est face aux jeunes [Podcast]. The Liberty Lens. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/4A78bAGvkBGKHq3RbLlFip?si=Kbo1otNyRJ2cLB9lfiRpQQ&nd=1&dlsi=97adac558c2b4c59>
- Bercoff, A. (Host). (2025, 2 de julio). *Ça balance, violence faites aux femmes: Quel bilan pour le collectif Némésis?* [Podcast]. Radio Sud. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/4lkFkintWsKELAAisFP1E7?si=1DwXygR7TCadduBwui36Bg&nd=1&dlsi=3b1565c29e8148c2>
- Monnier, C., & Follonier, J. (Hosts). (2023, 13 de julio). *Collectif Némésis: Un féminisme de droite est-il possible?* [Podcast]. La Cité. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/7769DkumYAEIzPn5kNmmhP?si=1zOZuXkSSpKiHH3o7Q5rrQ&nd=1&dlsi=ofb3e6037abc4374>

Videos

- CNews. (2024, 25 de noviembre). Morandini Live. [Video]. @CNEWS. Dailymotion. <https://www.dailymotion.com/video/x99qbwy>

Sud Radio (2025, 7 de Julio) Violences faites aux femmes : quel bilan pour le collectif Némésis ? <https://www.youtube.com/watch?v=4jyLqcPowf8>

VL. (n.d.). *Qui sont les "féministes identitaires" ? Alice Cordier (Collectif Némésis) est face aux jeunes* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yHgw3K25BC4>

Instagram

Collectif Nemesis [@collectif.nemesis] (2025, 28 de febrero) *STOP À L'ENDOCTRINEMENT DE NOS ENFANTS. C'est le message fort que nos militantes ont souhaité faire passer ce soir au Lou Queernal de Nice,...* [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DGoUjGntVOP/>

Sarah Mélidonian [@sarah_melidonian] (2024, 28 de septiembre) *"There is no greater honor than to die for one's country" Do you agree ??* [reel]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DAdni9-swos/?utm_source=ig_web_copy_link

Yona Faeda [@yona.faedda] (2023, 10 de diciembre) *Tractage à Dole pour l'ouverture du marché de Noël* [photo] Instagram https://www.instagram.com/p/CombWkboWGA/?utm_source=ig_web_copy_link

X Posts

Coll_Nemesis [@Coll_Nemesis] . (2025, 7 de junio). *Aujourd'hui le Collectif Némésis était présent à la gay-pride de Turin.* [Post]. X. https://x.com/Coll_Nemesis/status/1931412063261442539

Coll_Nemesis [@Coll_Nemesis]. (2024, 9 de octubre). *ACTION DU COLLECTIF NEMESIS AU DÉFILÉ LOUIS VUITTON À LA FASHION WEEK DE PARIS Nous nous sommes invitées au défilé.*[Post]. X. https://x.com/Coll_Nemesis/status/1841185121694597241

Coll_Nemesis [@Coll_Nemesis]. (2023, 27 de marzo). *Le féminisme identitaire : une réponse à l'instrumentalisation politique du féminisme* [Post]. X. https://x.com/Coll_Nemesis/status/1841185121694597241

Coll_Nemesis [@Coll_Nemesis] (2024, 20 de diciembre). *Némésis sur la BBC @anais_nemesis_ était hier soir en direct sur la @bbcnews pour parler de l'affaire Pélicot. L'affaire a marqué* [Post]. X. https://x.com/Coll_Nemesis/status/1870180455812870160

Coll_Nemesis [@Coll_Nemesis] (2022, 18 de diciembre). *Si une #JournéeInternationale-DesMigrants existe, à quand une journée pour les victimes de l'immigration ?* [Post]. X. https://x.com/Coll_Nemesis/status/1604461759359815680

VoxEuropaHerald [@VoxEuropaHerald]. (2025, 13 de julio). *We realize that there are small anti-fascist groups that are actually attacking us, and behind them are the MPs who support...* [Post]. X. <https://x.com/VoxEuropaHerald/status/1944417575946920236>

Cordier, A. [@CordierAlice2]. (2025, 24 de junio). *Le journalisme à gauche c'est incroyable. Souvent en story, je parle du " 6eme salarié "* [Post]. X. <https://x.com/CordierAlice2/status/193753832327627602>

X profiles

- Collectif Némésis [@Coll_Nemesis] (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de https://x.com/Coll_Nemesis
- Women's Safety Initiative [@WomenSafety_UK] (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de https://x.com/womensafety_uk
- Lukreta [@Lukreta_]. (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de https://x.com/Lukreta_
- SolidArmenie [@SolidArmenie]. (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://x.com/SolidArmenie>
- Faemma, Y. [@yona_faemma]. (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de https://x.com/yona_faemma
- Mathilda Nemesis [@mathildaNemesis]. (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://x.com/mathildaNemesis>
- Anaïs [@anaïs_nemesis_]. (n.d.). *Posts* [X profile]. X. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de https://x.com/anaïs_nemesis_
- AudreyMarchand [@AudreyMarchand]. (n.d.). *Post* [X profile]. X. Recuperado el 6 de octubre de 2025, de https://x.com/AudreyMarchand_
- ColectivoNémesisEspaña [@EspanaNemesis]. (n.d.). *Post* [X profile]. X. Recuperado el 6 de octubre de 2025, de <https://x.com/EspanaNemesis>

Páginas Webs

- Collectif Némésis. (n.d.). *Festival de Cannes 2024*. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://www.collectif-nemesis.com/festival-de-cannes-2024>
- Collectif Némésis. (n.d.). *Nos portes-paroles*. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://www.collectif-nemesis.com/nos-portes-paroles>
- Collectif Némésis. (n.d.). *Nos sections*. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://www.collectif-nemesis.com/nos-sections>
- Collectif Némésis. (n.d.). *Manifestation de Tommy Robinson*. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://www.collectif-nemesis.com/manifestation-de-tommy-robinson>
- Pericles France. (n.d.). *Accueil*. Recuperado el 22 de agosto de 2025, de <https://periclesfrance.org/>

