

“ADN MeLi” y la pastoral digital siliconiana **Reseña del libro: *El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal*, de** **Hernán M. Palermo y Patricia Ventrici**

Fernando Pacifico*

Las alteraciones estructurales introducidas por el neoliberalismo han conducido a muchos investigadores a pensarlo más allá de su carácter de modelo económico e ideología política. Desde esa perspectiva existe un importante consenso al considerarlo ante todo como la racionalidad misma del capitalismo contemporáneo, ya que organiza la acción de los gobernantes, al mismo tiempo que propone técnicas y procedimientos destinados a guiar la conducta de los gobernados (Laval & Dardot, 2013, pág. 15). Dentro de su marco surgen reglas prácticas que otorgan a las personas, entre otras cosas, poderosas razones morales para adherir al capitalismo y respuestas concretas a la pregunta de cómo dar sentido al trabajo en las organizaciones (Boltanski & Chiapello, 2002, pág. 43).

El campo corporativo, dentro del cual se ubican las grandes empresas junto con una densa red de consultoras y escuelas de negocios, se consolidó desde los 90, con fuerza renovada en la década de 2010, como la principal usina de discursos prescriptivos, transmisores de reglas de conducta, de modos de ser y guías de acción para constituirse como individuo valioso para el sistema económico. La racionalidad neoliberal alterna entre la prédica del mercado desregulado y la producción permanente de contenidos dirigidos a una férrea regulación de su fuerza de trabajo. Brecha que se cierra gracias a la efectividad demostrada por el *management* para implicar subjetivamente a los trabajadores en el proceso de valorización. Operando un desplazamiento de los mecanismos de coacción exterior hacia la interioridad de las personas, componiendo una nueva forma de gestión empresarial (Boltanski & Chiapello, 2002, pág. 127).

Dicha implicación se articula en gran medida gracias a un discurso managerial que expone una rígida regularidad textual, favoreciendo un modelo de lenguaje neutro que compensa las modulaciones emocionales, en virtud de una interacción fluida (Illouz, 2007, pág. 82). Sin embargo en los últimos años, hizo irrupción una nueva grandilocuencia retórica de contenido libertario, que renueva la fe en el progreso de la humanidad mediante el desarrollo tecnológico, con los grandes actores de la economía digital como sus enunciadores principales (Sadin, 2022, pág. 178).

El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal, de Hernán M. Palermo y Patricia Ventrici (Palermo & Ventrici, 2023), se ubica en el centro de este fenómeno, a partir del análisis de caso de la empresa Argentina de mayor valor en la bolsa de Estados

Unidos, y uno de los 50 sitios web más visitados del mundo. La primera mitad de este libro pone foco en los aspectos discursivos/comunicacionales del proceso de constitución de la “cultura corporativa” del icónico unicornio latinoamericano. Para ello se investigan tres cuestiones principales: 1) la visión de su fundador y referente de la nueva elite digital, Marcos Galperín, acerca del capitalismo, la democracia y el mundo del trabajo, 2) el rol del binomio Mercado Libre/Cambiamos, durante el gobierno nacional de estos últimos (2015-2019), en la instalación de la figura del emprendedor como sujeto de una nueva batalla cultural, política y económica en Argentina y, 3) la tensión que existe entre la reivindicación progresista defendida por la empresa del reconocimiento a la diversidad, frente al imperativo de masculinidad aún presente en las dinámicas corporativas del sector digital.

En la segunda mitad, se analiza la puesta en acto del abordaje tecnoliberal y sus límites en la gestión de las relaciones laborales en Mercado Libre, desde tres aristas: 1) la productividad en el marco de las formas híbridas de organización del trabajo digital, 2) los significados transmitidos por los empleados de Mercado Libre acerca del mundo del trabajo y, 3) las respuestas punitivistas que ha dado la empresa ante situaciones concretas de conflicto gremial.

La figura del emprendedor junto con la noción de autorrealización personal, ocupan el centro del paradigma de la meritocracia, a partir del cual se le otorga una original pátina simbólica al proyecto neoliberal en este nuevo milenio (Palermo & Ventrìci, 2023, pág. 23). Es uno de los núcleos de la gramática managerial contemporánea, idea que refiere a la trama de sentidos compartidos que organiza y carga de significado las interacciones en la empresa (Luci, 2016, pág. 41). Base sobre la cual se sostiene una narrativa que asocia corrientes del progresismo liberal a un nuevo bloque hegemónico, compuesto por la alianza entre finanzas y economía de plataformas, capaz de ampliar los márgenes de aceptación del capitalismo actual.

Mercado Libre no sólo es el mayor exponente de dicho bloque en la Argentina. Tanto desde su comunicación corporativa como producto de las apariciones públicas de su fundador, se consolidó además, como uno de los grandes actores de este nuevo despliegue cultural que pugna por un individuo autónomo, activo y responsable por su propio destino (Palermo & Ventrìci, 2023, págs. 22-24). Junto con una propuesta de democratizar los procesos económicos¹ que remite al pensamiento de los primeros ordoliberales, aparece también una potente exigencia de individuación que, con el gigante tecnológico como modelo, recorre gran parte de las instituciones del país. Presión que toma la forma de “responsabilización” del sujeto frente a sus éxitos y fracasos y de “activación” de la voluntad individual como modo de asumir dicha responsabilidad (Merklen, 2013, págs. 48-50), en un contexto general de desnormativización de las trayectorias biográficas y de los tiempos sociales:

“Una de las lecciones es que uno tiene que aprender a hacerse una disrupción a uno mismo, cada vez que aparece algo nuevo que te amenaza, en lugar de resistirlo, abrazarlo”

1 <https://www.cronista.com/financiamiento/Galperin-Con-Mercado-Libre-hemos-democratizado-el-comercio-ahora-queremos-democratizar-el-dinero-20171128-0007.html>

2 Marcos Galperín, Entrevista con Jorge Fontevecchia en el programa Periodismo Puro, 5/11/2019. Citado en “El ADN...”, pág. 56.

La consecuencia principal, presente en el análisis Palermo y Ventrici hacen del “ADN...”, es que la única gestión posible frente a “un mundo que se ha vuelto complejo, incierto, incontrolable”, es sobre uno mismo. El individuo pasa a ser el único integrador de una incertidumbre (Laval & Dardot, 2013, pág. 347), que se materializa mediante el aumento general del desempleo, de la informalidad, y el deterioro de la seguridad social y las condiciones de vida para amplias porciones de la población a la largo del mundo. Consolidándose, hacia fines del siglo XX, una visión del mundo fragmentada, ilegible y sin idea de futuro (Sennett, 2000, pág. 65).

La novedad del presente es que la racionalidad del individuo se mixtura con una nueva teleología del desarrollo tecnológico. En la tercera década del nuevo milenio, el “espíritu siliconiano” expone de manera fascinante los modos de adaptación al status quo de la economía de mercado. Vivir en adecuación al presente significa hacerse un solo cuerpo con el movimiento del mundo, ajustarse a él y mantenerse en su ritmo, sin ponerle trabas a su *elan vital* (Sadin, 2022, pág. 105). A fin de converger en armonía con todos aquellos que han logrado comprender los secretos de la nueva era. Para este tránsito espiritual se cuenta ahora con todo el soporte ortopédico de las tecnologías exponenciales que otorgan al ser humano la cualidad milagrosa de adecuarse a la velocidad de este mundo vertiginoso, que excede siempre el paso de la razón y la acción humanas.

Alcanzado este punto vale la pena hacer especial énfasis en esta modulación histórica. Frente a una mirada en principio más homogénea, propuesta sobre este fenómeno en el “ADN...”, considero necesario remarcar que entre las narrativas del emprendedor y la tecnoliberal, opera un cambio de gubernamentalidad que determina nuestro presente. A pesar de que la afinidad electiva, retomando la clásica noción weberiana, entre ambas sea fuerte y se presenten mixturadas, responden a momentos diferentes y funcionan en registros separados.

En el corazón de la figura del emprendedor está, como se planteó anteriormente, la responsabilización como factor fundamental. Cada uno debe hacerse cargo por sus propios medios de los problemas que planteaba el mundo. Veinte años atrás esa necesidad de control individual sobre nuestro entorno inmediato, nos generaba una dificultad paranoica para delegar el flujo de decisiones cotidianas. El problema hoy, en cambio, es que delegamos demasiado. Las redes sociales y las *apps*, estos medios masivos y a la vez personalizados, articulan una alimentación recíproca entre el sujeto y el dispositivo, alcanzando niveles de eficiencia y productividad insospechados de manera previa a la asistencia digital. Lo cual introduce otra novedad, mientras que el individuo de fines del siglo XX deseaba escurrirse del férreo control de los sistemas de vigilancia, el de la actualidad cae en la angustia tras unos pocos minutos fuera de la red de cobertura (Rodríguez, 2018, págs. 17-18).

En el orden de lo político también puede observarse este giro en la gubernamentalidad neoliberal. El “emprendedorismo” tuvo la función de *ethos* político (Vommaro, 2017, págs. 46-47) en la aventura democrática de lo que se denominó como “nuevas derechas” (Giordano, 2014, págs. 49-50). Si para constituirse como sujeto emprendedor era necesario “hacerse a sí mismo” sin necesidad de la asistencia del Estado, el avance tecnoliberal propugna, en cambio, por un sujeto nuevamente asistido, esta vez por las empresas tecnológicas. Dándole forma a una suerte de *pastoral digital* (Rodríguez, 2018, pág. 20), más cercana a las ideas del anarcocapitalismo que a las virtudes cívicas del republicanismo.

Volviendo al caso de Mercado Libre, podemos ver en el plano empírico este mismo movimiento. Luego de las elecciones primarias presidenciales de 2023, Marcos Galperín volvió a pronunciarse en Twitter sobre la actualidad política Argentina. La mala performance de Cambiemos no fue para él motivo de pesar sino de esperanza. El espacio liberal se reordenaba tras una coalición política mucho más a fin a sus convicciones: la ultraderechista La Libertad Avanza. “Ojalá se dé”³ fue su deseo de cara a las elecciones generales.

* **Fernando Pacífico**

Es Licenciado en Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Es miembro del Grupo de Estudios sobre Jerarquías Sociales en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Actualmente se encuentra redactando su tesis de maestría en Comunicación y Cultura. Tiene más de 15 años de experiencia trabajando en el sector corporativo y consultoras de Argentina. Correo electrónico: fernandopacifico@gmail.com.

Referencias bibliográficas

- Boltanski, L., & Chiapello, È. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Ediciones Akal.
- Deleuze, G. (2015). *La subjetivación. Curso sobre Foucault (Tomo III)*. Buenos Aires: Cactus.
- Giordano, V. (2014). ¿Qué hay de nuevo en las "nuevas derechas"? *Nueva Sociedad* N°254, 46-56.
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Laval, C., & Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona: Gedisa.
- Luci, F. (2016). *La era de los managers. Hacer carrera en las grandes empresas del país*. Buenos Aires: Paidós.
- Lyotard, J. F. (1987). *La condición postmoderna*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Merklen, D. (2013). Las dinámicas contemporáneas de la individuación. En R. Castel, G. Kessler, D. Merklen, & N. Murard, *Individuación, precariedad, inseguridad ¿Desinstitucionalización del presente?* (págs. 45-86). Buenos Aires: Paidós.
- Palermo, H. M., & Ventrici, P. (2023). *El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal*. Buenos Aires: Biblos.
- Rodríguez, P. (2018). Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos. *Revista Barda - Año 4 / N°6*, 1-22.
- Sadin, E. (2022). *La silicolonización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter*. Barcelona: Anagrama.

3 https://x.com/marcos_galperin/status/1691051691464896512?t=v5zMiHEHRJK2DTBVISl9fw&s=08

- Vommaro, G. (2017). Los partidos y sus mundos sociales Los partidos y sus mundos sociales moralidad y jerarquías culturales en la vida política. En G. Vommaro, & M. Gené, *La vida social del mundo político. La vida social del mundo político*. (págs. 35-62). Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Winner, L. (2016). Decandencia y caída del tecnotriunfalismo. *Redes*, Vol. 22, N° 43, 136-137.