

Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales

Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto de Desarrollo Económico y Social

Prensa e infancias en una sociedad en transformación. Buenos Aires, primeras décadas del siglo XX

Tesista: Viviana Vanesa De Melo

Directora: María Carolina Zapiola

Codirectora: María Alejandra Fernández

Miembros del Jurado de Defensa: Lucia Lionetti, Alejandra Josiowicz,
Celeste De Marco

Fecha de defensa: 3 de diciembre de 2025

La tesis propuso examinar las representaciones de la infancia elaboradas y difundidas por la prensa escrita porteña durante las dos primeras décadas del siglo XX, a partir del análisis comparado de los diarios *La Nación* y *La Vanguardia* y de la revista ilustrada *Caras y Caretas*. El propósito central de la investigación consistió en indagar de qué manera estos medios participaron en la construcción de sentidos sociales sobre niñas y niños en un contexto atravesado por procesos de modernización económica, expansión cultural, consolidación estatal y transformación de las prácticas de consumo y circulación impresa.

El estudio partió de considerar a la infancia como una categoría histórica y relacional, configurada mediante discursos, prácticas e intervenciones institucionales. Desde esta perspectiva, la prensa fue abordada no como un simple soporte informativo, sino como un actor cultural con capacidad para producir jerarquías simbólicas, modelar sensibilidades y legitimar determinadas formas de comprender la niñez. En diálogo con los aportes de la historia cultural y los estudios sobre representaciones, la investigación sostuvo que los discursos periodísticos y visuales contribuyeron activamente a organizar percepciones sociales sobre la infancia, delimitando modelos legítimos de ciudadanía, moralidad y pertenencia social.

El recorte temporal abarcó las dos primeras décadas del siglo XX, período en el que la cuestión infantil adquirió una visibilidad inédita en el espacio público argentino. En esos años confluyeron la ampliación de los índices de alfabetización, el fortalecimiento de la escuela pública, el crecimiento del mercado editorial y la incorporación de innovaciones técnicas que transformaron profundamente la prensa escrita y la cultura visual urbana. Paralelamente, la infancia comenzó a ocupar un lugar central en las preocupaciones estatales, pedagógicas y médicas, dando lugar a nuevas regulaciones e instituciones destinadas a intervenir sobre la población infantil. En este escenario, publicaciones como *Caras y Caretas* se constituyeron en espacios privilegiados para la difusión de imágenes, valores y sensibilidades vinculadas con la modernidad emergente.

La investigación se desarrolló a partir de una estrategia metodológica cualitativa centrada en el análisis de artículos periodísticos, notas de opinión, ilustraciones, fotografías y publicidades. La conformación del corpus respondió a criterios de selección vinculados con debates y acontecimientos relevantes del período. Asimismo, fueron examinadas secciones infantiles y materiales gráficos destinados específicamente al público infantil, con el objetivo de reconstruir modalidades de interpelación dirigidas a los niños como lectores y consumidores culturales.

La tesis se estructuró en cuatro capítulos. El primero analizó las representaciones del trabajo infantil presentes en la prensa escrita. Allí se evidenció que las interpretaciones sobre esta problemática variaban significativamente según la orientación política e ideológica de cada publicación. Mientras *La Vanguardia* denunció sistemáticamente la explotación laboral de niños y niñas, visibilizando las condiciones de precariedad, violencia y desprotección que atravesaban sus experiencias cotidianas, *La Nación* y *Caras y Caretas* otorgaron a la cuestión un tratamiento marginal y fragmentario, tendiente a naturalizar la inserción laboral infantil dentro del orden social existente. El capítulo mostró cómo la prensa no solo registró el fenómeno, sino que contribuyó activamente a definir los marcos de inteligibilidad desde los cuales el trabajo infantil era interpretado socialmente.

El segundo capítulo se concentró en los discursos contruidos alrededor de la infancia abandonada y considerada peligrosa. El análisis permitió demostrar que la prensa participó en la consolidación de una diferenciación entre “niños” y “menores”, distinción fundamental en las políticas de infancia desarrolladas durante el período. Mientras la figura del niño remitía a ideales de protección, escolarización y ciudadanía futura, la categoría de “menor” aparecía asociada a la marginalidad, el delito y la necesidad de vigilancia y corrección. Estas representaciones, fuertemente influidas por perspectivas positivistas y criminológicas, contribuyeron a legitimar intervenciones estatales orientadas al disciplinamiento de las infancias populares. A su vez, el estudio reveló importantes diferencias entre los medios analizados: *La Nación* enfatizó la necesidad de control institucional y preservación del orden social; *Caras y Caretas* privilegió narrativas asociadas a la beneficencia y la filantropía; mientras *La Vanguardia* denunció las condiciones de violencia y abuso presentes en las instituciones destinadas a la protección infantil.

El tercer capítulo abordó las representaciones de la infancia modélica en *Caras y Caretas*, particularmente a través de ilustraciones y publicidades. El examen de estos materiales permitió identificar la configuración de un ideal infantil asociado a los valores de progreso, higiene, consumo y respetabilidad promovidos por los sectores dominantes urbanos. Las imágenes difundidas privilegiaban la representación de niños blancos, escolarizados y pertenecientes a familias acomodadas, convertidos en emblemas de civilización y futuro nacional. Asimismo, el análisis evidenció que la publicidad operó como un dispositivo pedagógico y moralizador que no solo promovía mercancías, sino también modelos de crianza, pautas de conducta y diferenciaciones de género y clase. En este sentido, la investigación mostró cómo la cultura visual participó en la construcción de subjetividades infantiles compatibles con los ideales de modernidad y orden social vigentes en la época.

El cuarto capítulo examinó la sección “Páginas infantiles” de *Caras y Caretas*, incorporada en 1902, con el objetivo de reconstruir las estrategias mediante las cuales la revista interpeló a los niños como lectores y consumidores culturales. El estudio de relatos, juegos, concursos e ilustraciones permitió advertir que el semanario desempeñó un papel significativo en la difusión de prácticas de lectura, valores morales y formas de sociabilidad consideradas apropiadas para la infancia moderna. La sección promovía comportamientos vinculados con la obediencia, el esfuerzo, la educación y la disciplina, al tiempo que estimulaba la participación infantil mediante concursos de escritura y dibujo. No obstante, estas representaciones remitían fundamentalmente a una infancia burguesa y alfabetizada, dejando escaso lugar para las experiencias de los sectores populares y reproduciendo así las desigualdades que atravesaban el universo infantil de comienzos del siglo XX.

En términos generales, la tesis demostró que la prensa escrita desempeñó un papel decisivo en la producción de un imaginario infantil estratificado, articulado a partir de representaciones heterogéneas y desigualmente valoradas de la niñez. Los medios analizados no solo

reflejaron debates sociales existentes, sino que participaron activamente en la construcción de categorías, sensibilidades y jerarquías vinculadas con la infancia. A través de discursos, imágenes y silencios, contribuyeron a delimitar qué niños eran concebidos como símbolos del progreso y cuáles quedaban asociados a la marginalidad, la tutela o el peligro social.

El trabajo procuró aportar a los estudios sobre historia de la infancia, prensa y cultura visual mediante un abordaje que integró el análisis textual y gráfico en perspectiva histórica. Asimismo, buscó contribuir a la comprensión de los procesos mediante los cuales la modernización argentina produjo formas diferenciadas de imaginar, representar e intervenir sobre las infancias, revelando el carácter profundamente histórico y político de las categorías destinadas a definirlas.

